**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

 Первый проректор

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В.Садовский

 «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г.

## ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО

**ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

**По специальности 1- 26 02 01 «Бизнес – администрирование»**

**Минск,**

**2017**

Составители: Быков Алексей Александрович, зав. кафедрой экономики и управления, д.э.н. профессор; Ноздрин -Плотницкий Михаил Иванович, профессор кафедры, д.э.н. профессор; Гиткович Людмила Анатольевна, ассистент кафедры экономики и управления; Илюкович Анатолий Аркадьевич, доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент.

Программа составлена на основе учебных программ:

- Экономическая теория» № УД 2024 – 15, 2015г.

* «Макроэкономика» № УД - 2026 – 15, 2015г.
* «Микроэкономика» № УД 2025 – 15, 2015г.

- «Мировая экономика и международный бизнес»№ УД 1341-14, 2014г.

- «Финансы и финансовый менеджмент», № УД – 1338 – 14, 2014г.

* «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью» №УД 1382-14, 2014г.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. Протокол № .

 Зав. кафедрой экономики и управления \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А. Быков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании Совета факультета ВШУБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г. Протокол № .

Председатель Совета факультета ВШУБ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.Ю. Кричевский

Согласовано:

Председатель методической комиссии по специальности 1-26 02 01 «Бизнес – администрирование» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Г.В. Турбан

#### Раздел I. Общие положения

Завершающим этапом подготовки студентов в высшем учебном заведении являются государственные экзамены. Настоящая программа государственного экзамена разработана в соответствии с типовым учебным планом подготовки студентов высшей квалификации по специальности «Бизнес - администрирование», а также с содержанием учебных программ по основным дисциплинам специальности. «Бизнес – администрирование», учебных дисциплинам специализации.

Требования программы государственного экзамена соответствуют положениям квалификационной характеристики экономиста - менеджера по специальности «Бизнес – администрирование» согласно образовательного стандарта вышеуказанной специальности ОСВО 1-26 02 07 – 2013.

Государственные экзамены проводятся по дисциплинам, предусмотренным типовыми учебными планами, утвержденными Министерством образования в объеме действующих учебных программ..

В программу комплексного Государственного экзамена включены следующие дисциплины: «Макроэкономика», «Мировая экономика и международный бизнес», «Финансы и финансовый менеджмент», «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью».

Для успешной сдачи комплексного государственного экзамена ***студент должен:***

**ЗНАТЬ:**

- механизмы ценообразования на товарных и факторных рынках;

- мотивы поведения рационального потребителя;

- теорию организации рынка и поведение фирмы, поведение производителя в рыночной экономике;

- роль государства в смешанной экономике;

- теоретические основы микроэкономической политики;

- структуру и организацию функционирования рыночных структур в Республике Беларусь;

- особенности и формы международного разделения труда, теории МРТ;

- основные формы международных экономических отношений;

- направления и формы интернационализации и транснационализации;

- факторы, определяющие конкурентоспособность фирмы и конкурентоспособность стран;

- методы оценки конкурентоспособности продукции, предприятия и страны на мировом рынке;

- организационные формы международного предпринимательства;

- экономический потенциал мировой экономики, особенности развития развитых, развивающихся стран и стран с транзитивной экономикой;

- показатели, факторы и механизмы открытости экономики;

- глобальные проблемы мировой экономики, формы и особенности интеграционных процессов;

- организационную структуру, сферу, принципы, механизмы функционирования международных экономических организаций и объединений;

- процедуру присоединения к международным экономическим организациям;

- теоретические основы развития международного бизнеса;

- особенности и сферы применения отдельных форм международного бизнеса;

- опыт интернационализации бизнеса в стране и за рубежом;

- валютно-финансовые условия осуществления международных сделок;

- сущность финансов, их функции и роль в обеспечении устойчивого социально-экономического развития страны;

- научные основы, принципы организации и механизм функционирования финансовой системы Республики Беларусь;

- основы организации и функционирования финансового рынка, инструменты его анализа и выявления тенденций развития;

- систему финансовых отношений, складывающихся в процессе производственно-хозяйственной деятельности организаций;

- сущность, функции и порядок организации финансов хозяйствующих субъектов;

- особенности организации финансов на предприятиях различных отраслей и организационно-правовых форм, а также предприятий малого бизнеса;

- формы и методы финансового менеджмента, его функции и организация;

- методы управления денежными потоками;

- источники формирования финансовых ресурсов, формы, виды и технологии привлечения заемных средств для обеспечения устойчивого функционирования предприятий;

- порядок формирования основного и оборотного капитала;

- методические основы оценки финансового состояния и финансовой устойчивости организаций, диагностика возможного банкротства предприятий;

- организацию финансовой, плановой и аналитической службы на предприятии;

- содержание, значение, инструменты финансовой политики, проводимой хозяйствующим субъектом с учетом меняющихся условий;

* систему управления внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах;
* аппарат и методы управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь;
* процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок;
* механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров;
* особенности выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринr) и научно- технических знаний;
* технику выполнения обязательств сделок, таможенно - тарифное регулирование, транспортное обеспечение внешнеторговых сделок.

**УМЕТЬ:**

- классифицировать национальное богатство, его состав и структуру;

- использовать знание фазы экономического цикла при разработке стратегии развития субъекта хозяйствования;

- оценивать влияние реализуемой государством модели макроэкономической стабилизации на деятельность конкретного субъекта хозяйствования;

- осуществлять сравнительный анализ уровня развития стран;

- оценивать процессы, происходящие в международной экономике, выявлять тенденции и перспективы развития;

- применять стратегии развития корпоративного бизнеса;

- понимать различия в моделях внешнеэкономического развития стран;

- оценивать позитивные и негативные последствия сотрудничества государства с международными экономическими организациями, прогнозировать перспективы дальнейшего сотрудничества;

- анализировать процесс интернационализации бизнеса, основные теории международного бизнеса; характеристики экономической, политической и культурной среды;

- оценить уровень интернационализации на предприятии и в отрасли, условия выхода предприятия на международный рынок;

- характеризовать основные формы международных внешнеторговых сделок;

- использовать методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия на внутреннем и зарубежном рынке;

- оценивать роль государства в регулировании международного бизнеса в Республике Беларусь;

- оценивать эффективность внешнеторговых сделок;

- характеризовать законодательную базу международного бизнеса и основные формы международного бизнеса в Республике Беларусь;

- использовать полученные знания по учебной дисциплине для анализа финансовых процессов на уровне национальной экономики и субъектов хозяйствования;

- систематизировать финансовую информацию и прогнозировать экономические процессы в сфере денежных, финансовых и кредитных отношений на микроуровне;

- рассчитывать выручку от реализации продукции, работ, услуг, валовую и чистую прибыль;

- составлять сметы на производство продукции, работ, услуг;

- анализировать структуру, стоимость источников и эффективность использования финансовых ресурсов;

- составлять планы финансирования капитальных вложений и других расходов предприятия;

- применять методы финансового анализа, планирования и прогнозирования для обоснования финансовой стратегии и финансовой политики предприятия;

- анализировать расходы предприятия и оптимизировать их;

- применять финансовые инструменты для формирования новых источников дохода предприятий;

- рассчитывать финансовые показатели результативности деятельности организаций и проводить финансовые расчеты для оценки финансового состояния предприятий;

- управлять движением оборотных средств, включая движение денежных средств, запасов, дебиторской и кредиторской задолженностью;

- составлять сбалансированные финансовые планы и бюджеты организации;

- определять финансовое состояние предприятия, используя основные финансовые критерии для оценки неплатежеспособности предприятия;

- составлять контракты купли-продажи с учетом специфики торговли различными товарами и услугами;

- обосновывать цены внешнеторговых сделок;

- определять базисные условия поставки;

- работать с транспортными, таможенными, финансовыми документами, необходимыми при выполнении сделок;

- анализировать международный внешнеторговый опыт с целью его применения в Республике Беларусь;

- определять экономическую эффективность экспортно-импортных операций.

- управлять процессом развития действующих бизнесов и созданием новых, реализацией инновационных бизнес-проектов, обеспечивающих устойчивое развитие и успех компании в длительной перспективе;

- осваивать и применять современные методы управления и развития бизнеса;

- разрабатывать и реализовывать эффективные стратегии роста конкурентоспособности фирмы;

- использовать принципы и методы аутсорсинга и делегирования полномочий управления и развития бизнеса;

- управлять персоналом подразделений организации;

- анализировать, контролировать и регулировать финансово-хозяйственные ситуации, складывающиеся в подразделениях субъекта хозяйствования, в организациях малого и среднего бизнеса, в процессе реализации проектов;

- использовать современные информационные технологии для реализации функций управления;

- проводить маркетинговые исследования и использование их результатов для планирования и организации производства и оказания услуг;

- оценивать качество и эффективность проектов, организацию их реализации;

- готовить управленческую документацию и проводить деловые совещания, формулировать и оформлять оперативные задачи управления и контролировать их выполнение;

- организовывать на научной основе свой труд, уметь приобретать новые знания, понимать социальную значимость своей деятельности.

**владеть:**

- навыками прогнозирования уровня безработицы и использования состояния рынка труда в интересах своего предприятия;

- навыками анализа статистических данных, определения индекса цен.

- навыками расчета конкурентных преимуществ стран и конкурентоспособности фирм;

- навыками анализа мирового валютного рынка

- навыками составления международных контрактов и оферт. расчетов по международным сделкам;

- навыками анализа динамики внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь и факторов роста внешнеторгового оборота;

- навыками поиска, систематизации и анализа информации по перспективам развития финансового сектора экономики, компьютерной обработки учетно-аналитической информации;

- навыками работы во внешнеторговых фирмах и в органах управления внешнеэкономической деятельностью.

Для подготовки студентов к сдаче государственного экзамена кафедра экономики и управления, организуют чтение обзорных лекций и проводят групповые консультации.

При ответах на вопросы билета государственного экзамена студентам рекомендуется приводить конкретные практические примеры из деятельности хозяйствующих субъектов экономической деятельности Республики Беларусь, использовать концептуальные схемы и формулы для иллюстрации того или иного факта, явления.

По результатам сдачи государственного экзамена и защиты дипломной работы студентам присваивается квалификация «***МЕНЕДЖЕР - ЭКОНОМИСТ***».

**ТРЕБОВАНИЯ К КОМПЕТЕНТНОСТИ СПЕЦИАЛИСТА**

**Требования к академическим компетенциям специалиста**

Специалист должен:

- уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

- владеть системным и сравнительным анализом.

- владеть исследовательскими навыками.

- уметь работать самостоятельно.

- быть способным вырабатывать новые идеи (обладать креативностью).

- владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

- иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером.

- обладать навыками устной и письменной коммуникации.

- уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

- иметь представление о путях развития современных наук и технологий.

- иметь представление об экологических и демографических проблемах человечества и их влиянии на будущее.

**Требования к социально-личностным компетенциям специалиста**

Специалист должен:

- обладать качествами гражданственности.

- быть способным к социальному взаимодействию.

- обладать способностью к межличностным коммуникациям.

- быть способным к критике и самокритике (критическое мышление).

- уметь работать в команде.

- вести социально ответственный бизнес.

 **Требования к профессиональным компетенциям специалиста**

Специалист должен быть способен:

**Организационно-управленческая деятельность**

- находить перспективные направления бизнеса. Создавать предприятия.

- управлять человеческими ресурсами предприятия. Организовывать работу малых коллективов исполнителей для достижения поставленных целей, устанавливать размер оплаты труда с учетом его эффективности для предприятия.

- управлять материальными ресурсами и финансами предприятия.

-владеть современными социально-экономическими и психологическими методами управления.

- разрабатывать и согласовывать представляемые материалы.

- вести деловые переговоры.

- готовить доклады, материалы к презентациям.

**Информационно-аналитическая деятельность**

- анализировать и оценивать собранные данные.

- работать с юридической литературой и трудовым законодательством.

**Инновационная деятельность**

- определять сферы применения научно-технических идей и разработок.

- ориентироваться во внешней среде инновационного предпринимательства.

**Раздел II. Тематическое содержание дисциплин**

**«МАКРОЭКОНОМИКА»**

1. **Современная экономическая теория: развитие предмета и метода.**

Предмет и функции экономической теории. Альтернативные подходы к определению предмета. Экономические категории. Экономические законы. Методы экономический теории: субъективистский, эмпирический, рационалистический, диалектический, функциональный. Границы микро- и макроэкономики.

**2. Экономические цели общества. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.**

Экономическая теория, прогнозы и политика. Экономические цели общества. Позитивная и нормативная экономическая теория. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.

**3. Экономическая система общества: понятие, субъекты, структура, уровни. Собственность в экономической системе.**

Понятие, структура, основные черты и типы экономической системы. Национальная экономика как открытая экономическая система общества. Критерии классификации экономических систем. Собственность: понятие, эволюция, типы собственности и формы собственности по субъектам и объектам. Экономическая теория прав собственности. Проблема распределения ресурсов и результатов производства.

Типология современных экономических систем. Традиционная экономика. Классический капитализм. Административно-командная экономика. Смешанная экономика.

**4. Рыночный механизм и его элементы.**

 Понятие рынка и условия его возникновения. Институциональные основы функционирования рынка: собственность, ценообразование, конкуренция. Рыночный механизм: содержание, элементы, особенности Взаимосвязь цены, спроса, предложения и конкуренции. Роль конкуренции в рыночном механизме. Виды конкуренции: ценовая и неценовая, совершенная и несовершенная, недобросовестная конкуренция. Особенности ценообразования в различных рыночных структурах.

**5. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие.**

Влияние ценовых и неценовых факторов на спрос и предложение. Закон спроса и закон предложения. Взаимное приспособление спроса и предложения на свободном рынке. Установление рыночного равновесия и его признаки. Анализ эластичности спроса и предложения, его значение для потребителей и производителей.

**6. Конкуренция: механизм совершенной и несовершенной конкуренции.**

Механизм совершенной конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде. Условия равновесия. Модели несовершенной конкуренции. Чистая монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Несовершенная конкуренция и экономическая эффективность. Социальные издержки монополизма.

**7. Рынок капитала. Номинальная и реальная ставка процента.**

Виды капитала. Спрос на реальный капитал. Определение равновесной ставки процента. Реальная и номинальная процентная ставка. Рынок ссудного капитала. Рынок ценных бумаг. Основной капитал и доход фирмы. Дисконтированная стоимость.

**8. Рынок земли и рентные отношения. Цена земли.**

Рынок земли: особенности спроса и предложения. Экономическая рента, монополистическая и дифференциальная рента. Цена земли.

**9. Национальный продукт и национальное богатство: формы и структура.**

Система макроэкономических показателей и макроэкономический кругооборот в закрытой и открытой экономике. Проблема равновесия доходов и расходов, утечек и инъекций.

 Национальный продукт и национальное богатство; формы и методы расчета. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен и их роль в расчете макроэкономических показателей.

**10. Макроэкономическое равновесие. Равновесие в модели совокупного спроса и совокупного предложения.**

Совокупный спрос: понятие. Факторы. Совокупное предложение: понятие, факторы. Макроэкономическое равновесие. Классический подход к равновесию экономической системы. Макроэкономическое равновесие и макроэкономические проблемы.

**11. Рынок труда и совокупное предложение.**

Совокупный спрос на труд, совокупное предложение труда, равновесный уровень реальной заработной платы, равновесный уровень занятости; агрегированная производственная функция, равновесный объем выпуска. Естественный уровень безработицы. Кривая совокупного предложения. Неравновесие на рынке труда и его причины. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

**12. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.**

Субъекты товарного рынка. Компоненты совокупных расходов. Функция потребления. Средняя и предельная склонности к потреблению. Функция сбережений. Средняя и предельная склонности к сбережению. Факторы, определяющие динамику потребления и сбережений. Инвестиции: виды инвестиций, факторы. Спрос на инвестиции. Проблема равенства инвестиций и сбережений. Инвестиции и доход. Мультипликатор и акселератор инвестиций. Равновесный объем национального выпуска. Парадокс бережливости. Мультипликатор инвестиций и последствия его действия для экономики.

**13. Денежный рынок. Равновесие денежного рынка.**

Денежный рынок. Спрос на деньги и его виды. Мотивы спроса на деньги. Основные теоретические подходы к объяснению спроса на деньги. Номинальный и реальный спрос на деньги. Функция спроса на деньги. Предложение денег. Денежные агрегаты. Обязательные и избыточные резервы. Норма обязательных резервов. Процесс создания денег коммерческими банками. Банковский мультипликатор. Денежная база и денежная масса. Денежный мультипликатор. Установление равновесия на рынке денег.

**14. Совместное равновесие товарного и денежного рынков.**

 Равновесие на товарном рынке. Кривая «инвестиции-сбережения» (кривая IS). Интерпретация наклона и сдвигов кривой IS.

Равновесие денежного рынка. Кривая «предпочтение ликвидности - денежная масса» кривая LM). Интерпретация наклона и сдвигов кривой LM. Взаимодействие реального и денежного секторов экономики. Совместное равновесие двух рынков (модель IS-LM).

**15. Экономический цикл и его фазы. Основные пути стабилизации экономики.**

Макроэкономическая нестабильность и ее проявления. Экономический цикл и его фазы.

Экономический кризис и его характеристика. Причины и последствия цикличности.

Задачи антициклической политики. Основные пути стабилизации экономики.

**16. Инфляция: сущность, причины, социально-экономические последствия.**

Инфляция: сущность и причины возникновения. Виды инфляции. Измерение инфляции.

Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в краткосрочном периоде. Краткосрочная кривая Филипса, ее наклон и сдвиги. Дилемма политики регулирования совокупного спроса. Шоки совокупного предложения. Стагфляция. Кривая Филлипса и кривая совокупного предложения. Адаптивные ожидания и долгосрочная кривая Филлипса.

**17. Занятость населения, безработица. Государственная политика занятости.**

Понятие занятости населения и безработицы. Понятие экономически активного населения (рабочей силы). Безработные. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы.

Последствия безработицы. Циклическая безработица. Закон Оукена. Политика занятости.

**18. Государственный бюджет. Бюджетный дефицит т государственный долг.**

Государственный бюджет: понятие, структура. Доходы и расходы государственного бюджета. Дефицит и профицит государственного бюджета. Финансирование бюджетного дефицита. Государственный долг: понятие, причины, виды(внутренний, внешний), социальные последствия.

**19. Сущность и принципы налогообложения. Фискальная политика государства. Виды фискальной политики**.

Налоги как инструмент макроэкономического регулирования. Функции и принципы налогообложения. Элементы налогообложения. Вертикальная и горизонтальная справедливость. Избыточное налоговое бремя. Фискальная политика государства: цели и инструменты. Механизмы фискальной политики. Мультипликаторы фискальной политики. Автоматические стабилизаторы. Дискреционная фискальная политика. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика. Экономическая политика стимулирования предложения и теория экономики предложения. Кривая Лаффера.

**20. Денежно-кредитная политика и ее основные инструменты.**

Денежно – кредитная система и ее структура. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки, их функции. Кредит и его формы. Сссудный капитал. Способность коммерческих банков создавать новые деньги. Денежный и банковский мультипликаторы. Обязательные и избыточные резервы. Цели и инструменты денежно-кредитной политики. Механизм и виды денежно-кредитной политики.

**21. Доходы населения. Социальная политика государства. Формы и механизм социальной защиты населения.**

Доходы населения и их дифференциация. Номинальные и реальные доходы. Факторы, определяющие доходы населения. Перераспределение доходов. Социальная политика: содержание, направления, принципы, уровни. Социальные услуги. Социальное страхование. Социальная помощь. Уровень и качество жизни. Система показателей качества жизни. Проблема неравенства в распределении доходов. Проблема бедности. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Механизм и основные направления социальной защиты. Модели социальной политики.

**22. Макроэкономическое равновесие и макроэкономическая политика с учетом ожиданий.**

Влияние ожиданий на потребительские решения. Теория межвременных предпочтений И. Фишера. Теория жизненного цикла Ф. Модильяни. Теория перманентного дохода М. Фридмена. Влияние ожиданий на инвестиционные решения. Ожидаемая чистая приведенная стоимость. Роль ожиданий в колебаниях национального выпуска.

**23. Экономический рост и факторы его определяющие.**

Понятие экономического роста, его основные типы. Факторы экономического роста. Измерение экономического роста.Модели экономического роста и развития. Политика экономического роста, ее направления и проблемы. Новая экономика и экономический рост.

**24. Открытая экономика: основные понятия, равновесие в открытой экономике.**

Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Счет официальных (валютных) резервов. Состояние платежного баланса.

Основные взаимосвязи в открытой экономике. Совокупный спрос в открытой экономике. Чистый экспорт и равновесный доход. Международное движение капитала. Факторы, влияющие на движение капитала. Валютный курс: фиксированный и плавающий. Спрос на валюту. Предложение валюты. Равновесие на валютном рынке.

**25. Макроэкономическая политика в открытой экономике.**

 Фискальная и монетарная политика в условиях фиксированного валютного курса. Влияние степени мобильности капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при фиксированном валютном курсе. Фискальная и монетарная политика в условиях плавающего валютного курса. Влияние степени мобильности капитала на эффективность фискальной и монетарной политики при плавающем валютном курсе.

**МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС**

**1. Мировая экономика: основные черты и тенденции развития**.

Мировая экономика: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики, основные черты и этапы развития. Структура мировой экономики. Классификация стран мира. Экономически развитые страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой. Открытая экономика: понятие, критерии открытости. Факторы, влияющие на открытость экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытия экономики.

**2. Социально-экономический потенциал и отраслевая структура мировой экономики.**

Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства. Специфика стран и регионов в обладании и использовании природных ресурсов. Научно-технический и информационный потенциал мирового хозяйства. Современная отраслевая структура мировой экономики. Общие закономерности изменений в отраслевой структуре мирового хозяйства на рубеже ХХ – ХХ1 вв.. Влияние современной НТР на структурные изменения в мировой экономике. Мировая инфраструктура: определение, состояние, основные элементы, особенности современного развития.

**3. Транснационализация мировой экономики и ее особенности на современном этапе.**

Транснационализация производства и капитала: понятия, предпосылки монополизации. Концентрация и централизация капитала: горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация. Международная корпорация: характерные черты, эволюция. Классификация видов международных компаний. Транснациональные корпорации (ТНК) и Многонациональные корпорации (МНК): критерии, классификация, индекс транснациональности, черты, преимущества и роль в мировой экономике. Международные альянсы в системе международных экономических отношений. Государственное и международное регулирование деятельности ТНК. Интернационализация банковской сферы: предпосылки, этапы. Транснационализация банки (ТНБ): сущность, критерии, характерные черты, функции, услуги, стратегии развития. Организационная структура ТНБ, особенности функционирования ТНБ. Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, принципы создания, экономическая основа, классификация, пути формирования. Организационное строение ФПГ. Проблемы транснационализации белорусской экономики. Международные финансово-промышленные группы в СНГ и в Республике Беларусь.

**4. Классификация стран по уровню социально-экономического развития и их роль в мировом хозяйстве.**

Неравномерность экономического развития стран в мировой экономике. Промышленно развитые страны в структуре мировой экономики. Специфика экономики ведущих стран Европейского Союза. Развивающиеся страны и их место в международном разделении труда. Современное положение развивающихся стран в мировой экономике. Дифференциация развивающихся стран (новые индустриальные страны, страны со средним уровнем развития, наименее развитые страны). Новые индустриальные страны в структуре мировой экономики, их признаки. Предпосылки и закономерности выделения группы новых индустриальных стран в мировой экономике. Модели их развития. Наименее развитые страны и понятие периферии современного мирового хозяйства. Особенности развития стран с транзитной экономикой.

**5. Роль научно-технического прогресса в развитии мировой экономики.**

Характеристика основных достижений научно-технического прогресса и направления их воздействия на мировую экономику. Воздействие научно-технического прогресса на характер движения факторов производства. Инновации – основа развития международной торговли. Влияние научно-технического прогресса на конкурентоспособность национальной экономики.

**6. Интеграционные процессы в мировой экономике .**

Интеграция: понятие, цели, формы. Теория интеграции. Особенности развития процессов интеграции в условиях глобализации. Интеграция в Западной Европе. Европейский союз (ЕС): этапы эволюции и условия вступления в ЕС. Экономические последствия расширение ЕС в современных условиях. Североамериканская модель интеграции НАФТА. Интеграция в Азиатско-тихоокеанском регионе в рамках зоны свободной торговли АТЭС. Интеграционные процессы в Латинской Америке. Интеграционные процессы в развивающихся странах. Развитие интеграционных процессов в рамках СНГ.

**7. Глобализация и глобальные проблемы в мировой экономике.**

 Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, субъекты, факторы, этапы и направления развития. Теории глобализации. Сторонники и противники глобализации. Глобализация мировых рынков и глобализация товаров (продукции). Локализация мировой экономики. Глобальные проблемы развития мировой экономики: сущность, виды. Необходимость глобального экономического сотрудничества в решении глобальных проблем современности.

**8. Открытость национальной экономики.**

Замкнутая (автаркическая) экономика. Открытая экономика: понятие, критерии, показатели открытости. Факторы, влияющие на открытость национальной экономики. Преимущества и недостатки открытой экономики. Механизмы открытости экономики. Содержание понятий «малая открытая экономика», «большая открытая экономика», особенности их функционирования.

**9. Республика Беларусь в мировой экономике.**

Экономический потенциал Республики Беларусь. Место Республики Беларусь в международном разделении труда. Пути вовлечения Республики Беларусь в международное разделение труда. Факторы, влияющие на место и роль национальной экономики в системе международных экономических отношений. Интеграция Республики Беларусь в глобальную мировую экономику.

**10. Международной бизнес: понятие, основные черты.**

Понятие международного бизнеса. Мировая экономика как сфера международного бизнеса. Основные хозяйствующие субъекты, формирующие международный бизнес. Транснациональные корпорации в международном бизнесе. Основные направления и факторы развития международного бизнеса.

**11. Развитие теории интернационализации бизнеса.**

Сущность процесса интернационализации бизнеса. Развитие теории интернационализации международного бизнеса. Меркантилизм и его вклад в теорию. Классические экономические теории о причинах интернационализации экономических отношений между странами: модель абсолютных преимуществ А,Смита; модель сравнительных преимуществ Д.Рикардо; модель факторов производства Хекшера-Олина. Обоснование интернационализации бизнеса в современных теориях. Оценка уровня интернационализации бизнеса в организации, на предприятии, в отрасли, в стране. Влияние международного бизнеса на национальную экономику. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса. Малые и предприятия с иностранным капиталом как средство интернационализации бизнеса.

**12. Конкурентоспособность – основа развития международного бизнеса.**

Конкурентные стратегии и современные методы повышения конкурентоспособности в международном бизнесе. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке. Методы оценки конкурентоспособности товара. Конкурентоспособность белорусских товаров на внутреннем и внешнем рынках. Современные методы повышения конкурентоспособности предприятий: создание и использование кластеров в международном бизнесе, стратегии горизонтальной и вертикальной интеграции международных фирм, бенчмаркинг как инструмент фирмы удержания и развития позиций на рынке. Методы оценки конкурентоспособности организации (предприятия). Конкурентоспособность отечественных производителей. Методы оценки конкурентоспособности страны. Конкурентоспособность Республики Беларусь. Влияние государственной внешнеэкономической политики на повышение конкурентоспособности товаров, организаций, предприятий, страны. Конкурентоспособность белорусских хозяйствующих субъектов и товаров на внутреннем и внешнем рынках.

**13. Регулирование международного бизнеса.**

Экономические теории о роли государства в регулировании экономики. Наднациональное регулирование международного бизнеса. Роль международных экономических организаций в развитии международной торговли. Управление внешнеторговыми сделками на предприятиях. Тенденции развития международного бизнеса и их влияние на процесс регулирования. Соотношение тарифных и нетарифных инструментов. Упрощение торговых процедур. Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь. Функции государственных органов, управление внешнеторговыми сделками в организациях ( на предприятиях). Международная торговля и проблемы сохранения окружающей среды.

**14. Валютные условия осуществления международных сделок.**

Валютные условия осуществления международных контрактов купли-продажи. Валютное регулирование международного предпринимательства в Республике Беларусь: характеристика законодательной базы, валютные ограничения. Методы страхования валютных рисков при осуществлении внешнеторговых сделок. Кредитование во внешнеэкономической деятельности. Формы расчетов по международным сделкам.

**15. Эффективность международного бизнеса.**

Особенности оценки эффективности в международном бизнесе. Понятие эффективности международного бизнеса на разных уровнях управления. Эффективность международного бизнеса на макроуровне, система показателей. Сбалансированность внешнеторговых товарных потоков. Индекс условий торговли. Платежный баланс – информационная основа оценки сбалансированности международного бизнеса страны. Эффективность международного бизнеса на микроуровне. Методика оценки эффективности отдельных международных сделок: экспорт, импорт, лизинг, лицензинг, иностранное предприятие. Эффективность внешней торговли Республики Беларусь: проблемы и пути повышения.

**16. Развитие международного бизнеса в Республике Беларусь – условия и пути ускорения.**

Основные формы международного бизнеса в Республике Беларусь. Законодательная база развития международного бизнеса . Динамика развития международного бизнеса в Республике Беларусь. Факторы роста внешнеторгового оборота. Влияние участия Республики Беларусь в интеграционных объединениях на развитие международного бизнеса. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота. Основные формы международного бизнеса в Республике Беларусь. Меры государства по содействию экспорта и оптимизации импорта.

**ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**1. Сущность и содержание финансов.**

Понятие и сущность финансов. Условия возникновения финансов и этапы развития финансовых отношений. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Концепции сущности финансов. Функции финансов и их содержание. Контрольная функция финансов. Взаимосвязь распределительной и контрольной функций. Понятие и состав финансовых ресурсов. Чистый доход как главный источник финансовых ресурсов.

**2. Финансовая система**.

Общее понятие о финансовой системе. Сферы и звенья финансовой системы. Характеристика финансовых отношений субъектов хозяйствования. Финансы предприятий, как материальная основа формирования государственных финансов. Принципы организации финансов на микроуровне. Кругооборот денежных и финансовых ресурсов организации.

**3. Финансовая политика и финансовый механизм.**

Необходимость, понятие и содержание финансовой политики государства. Основные цели и задачи финансовой политики. Информационное обеспечение финансовой политики. Финансовая политика государства и субъектов хозяйствования. Финансовая стратегия и финансовая тактика. Роль финансового механизма и финансового права в реализации финансовой политики. Основные звенья и элементы финансового механизма. Система финансовых рычагов и стимулов, используемая при организации и регулировании финансовых отношений.

**4. Управление финансами.**

Общее понятие об управлении финансами. Основные стадии управления финансами. Направления государственного управления финансами. Функциональные элементы управления финансами: финансовое планирование и прогнозирование, оперативное управление, финансовый контроль, их содержание и место в управлении финансами. Цели и задачи финансового планирования. Методы и принципы финансового планирования и прогнозирования. Современная система финансовых планов. Централизованные и децентрализованы финансовые планы. Стратегические, текущие и оперативные финансовые планы. Содержание и роль оперативного управления финансами. Органы управления финансами, их задачи и функции. Место Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь., Государственного таможенного комитета Республики Беларусь в управлении финансами.

**5. Теоретические основы финансового менеджмента организации**.

Становление финансового менеджмента как науки. Концепция идеальных рынков капитала. Теория институционализма. Теория портфеля. Теория структуры капитала. Теория агентских отношений. Теория ассиметричной информации. Содержание и основные задачи финансового менеджмента организации. Функции финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового менеджмента. Организация финансовой службы субъектов хозяйствования. Информационная основа финансового менеджмента.

**6. Капитал организации и его образование.**

Сущность и основные формы капитала организации**.** Основные правила формирования первоначального капитала: определение сферы деятельности; обоснование оптимальной структуры первоначального капитала и направлений его использования; определение источников формирования первоначального капитала. Методы определения необходимого объема и источники финансирования первоначального капитала. Особенности формирования первоначального капитала в организации различных организационно правовых форм.Текущий капитал, как важнейший элемент деятельности организации. Факторы, влияющие на величину текущего капитала инфляционные процессы, изменение цен на сырье, товары, задержки в денежных платежах. Источники финансирования текущего капитала и их мобилизация.

**7. Управление процессом формирования капитала организации.**

Сущность капитала и его классификация. Активы и пассивы организации как форма предоставления капитала. Формирование первоначального капитала. Текущий капитал и проблемы оптимизации его структуры. Собственный капитал организации и его характеристика. Уставный фонд. Добавочный фонд. Резервный фонд. Нераспределенная прибыль. Целевое финансирование. Факторы роста собственного капитала. Цена собственного капитала. Заемные средства и их характеристика. Формы и методы привлечения заемных средств. Стоимость заемных средств. Банковский кредит и основы его привлечения. Сущность и назначение коммерческого кредита. Лизинг как форма привлечения заемных средств. Альтернативные формы привлечения заемных средств.

Выбор источников финансирования деятельности организации. Определение средневзвешенной стоимости и оптимизация структуры капитала. Эффект финансового рычага. Налоговый щит. Дифференциал финансового рычага. Текущая стоимость капитала. Целевая стоимость капитала. Оценка рыночной стоимости организации. Метод стоимости чистых активов. Метод ликвидационной стоимости.

**8. Управление процессом размещения и использования капитала**.

Понятие и состав долгосрочных активов организации. Классификация долгосрочных активов. Основные средства организации, стоимостная оценка, источники формирования и воспроизводства. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Наличие и движение основных средств. Нематериальные активы и их виды. Понятие краткосрочных активов и их состав. Модель кругооборота краткосрочных активов. Классификация краткосрочных активов. Политика финансирования краткосрочных активов. Агрессивная модель. Консервативная модель. Компромиссная (умеренная) модель. Оценка эффективности и интенсивности использования краткосрочных активов. Пропорции интенсивного развития. Пути повышения деловой активности организации.

 Модель управления производственными запасами. Модель управления незавершенным производством. Модель управления готовой продукцией. Определение потребности организации в краткосрочных активах. Методы нормирования краткосрочных активов: прямого счета, аналитический, коэффициентный. Норматив краткосрочных активов по сырью, топливу и материалам. Метод оптимизации заказов. Норматив краткосрочных активов по незавершенному производству. Норматив краткосрочных активов по готовой продукции. Общие подходы к управлению денежными средствами. Операционный (трансакционный) остаток денежных средств. Страховой (резервный) остаток денежных средств. Инвестиционный (спекулятивный) остаток денежных средств. Компенсационный остаток денежных средств. Модель Баумоля. Модель Миллера-Орра.

**9. Управление реальными и финансовыми инвестициями**.

Организация инвестиционного процесса. Формы и источники финансирования инвестиций. Инвестиционная деятельность организации (субъекты, объекты). Формы реальных инвестиций. Поиск инвестиционной идеи. Разработка инвестиционного проекта. Капитальные вложения (реальные инвестиции): ресурсный и затратный подходы. Бюджет капиталовложений. Методика оценки эффективности реальных инвестиций. Чистая текущая стоимость. Внутренняя норма доходности. Срок окупаемости инвестиций. Выбор способов и методов начисления амортизации с позиции минимизации налоговых обязательств по платежам из прибыли. Содержание, формы и объекты финансовых инвестиций. Понятие и классификация ценных бумаг. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Безопасность и доходность финансовых инвестиций. Понятие портфеля ценных бумаг и принципы его формирования. Типы портфелей ценных бумаг. Управление портфелем ценных бумаг. Диверсификация портфеля ценных бумаг. Риски портфельного инвестирования.

**10. Финансовый анализ как функция финансового менеджмента.**

Сущность и значение финансового анализа, его методы и задачи. Информационное обеспечение финансового анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовой отчетности. Сущность финансовых коэффициентов. Коэффициенты платежеспособности и ликвидности: экономическая интерпретация, нормативные (диапазонные) значения и порядок их расчета. Показатели финансовой устойчивости организации. Критерии оценки и виды платежеспособности (неплатежеспособности) организации. Оценка эффективности функционирования организации: критерии, методические подходы к анализу эффективности, факторы и резервы роста эффективности функционирования организации.

**11. Финансовое планирование и его место в организации финансового менеджмента**.

Сущность финансового менеджмента, задачи и роль в реализации финансовой стратегии организации. Принципы финансового планирования в организации. Методы финансового планирования. Виды и формы финансовых планов. Финансовый план как раздел бизнес-плана. Содержание финансового плана и алгоритм его составления. Текущие и оперативные финансовые планы. Баланс доходов и расходов (план притока и оттока финансовых ресурсов). Инвестиционный план. Платежный календарь (план движения денежных потоков). Кредитный план. Кассовый план. Валютный план. Прогнозный баланс активов и пассивов. Комплексные технологии управления финансами организации. Функции бюджетирования. Этапы и процедуры подготовки , принятия и реализация бюджета. Виды бюджетов и их содержание . Характеристика системы бюджетного планирования.

**12. Управление финансовыми рисками**.

Сущность и оценка финансовых рисков. Классификация финансовых рисков. Методы оценки вероятности возникновения финансового риска. Факторы, оказывающие влияние на уровень финансовых рисков. Процесс управления риском. Пути минимизации финансовых рисков. Виды диверсификации, используемые для нейтрализации финансовых рисков. Финансовая несостоятельность организации: сущность и виды. Процедура банкротства. Действующий порядок регулирования несостоятельности. Система критериев финансовой несостоятельности. Цели и задачи антикризисного управления. Алгоритм антикризисного управления финансами организации. Методика финансово диагностики вероятности банкротства.

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

**1. Тенденции в мировом экономическом развитии.**

Понятие внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей. Структура курса. Понятие глобализации и локализации. Преимущества и недостатки глобализации для развитых и развивающихся стран. Формы проявления глобализации. Особенности интеграции рынков товаров и капитала. Роль в развитии процесса глобализации средств связи и информационных технологий. Роль международных организаций в регулировании внешнеэкономической деятельности. Торгово-экономические центры мировой экономики. Экономическая и политическая интеграция государств-членов Европейского Союза (ЕС). ЕС и страны Центральной и Восточной Европы. Отношения ЕС с Республикой Беларусь (РБ). Основные экономические последствия создания Североамериканского соглашения о свободной торговле (НАФТА). Развитие экономической интеграции в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Региональная интеграция в Латинской Америке, Африке. Развитие региональных торговых соглашений. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в развитии мировой экономики. Малый и средний бизнес и его роль в развитии международной торговли. Влияние основных тенденций развития мировой экономики на экономику и внешнеэкономическую деятельность стран Восточной Европы.

**2. Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь.**

Внешнеэкономические связи республики и особенности их развития. Экспорт и импорт республики. Географическая и товарная структура внешней торговли. Финансовые показатели деятельности предприятий-экспортеров. Участие Республики Беларусь в интеграционных объединениях стран. Таможенный союз и его влияние на развитие внешней торговли. Развитие торгово-экономических отношений Беларуси с Россией. Экономическая интеграция Содружества Независимых Государств (СНГ). Тенденции развития внешней торговли в Республике Беларусь. Особенности регулирования внешней торговли в республике. Иностранные инвестиции в Республике Беларусь. Место Республики Беларусь в международной экономике.

**3.** **Международные организации и их роль в регулировании внешнеэкономической деятельности.**

Макроэкономический и микроэкономический уровни управления внешнеэкономической деятельностью. Роль ВТО в унификации методов регулирования международной торговли. Механизм развития и поддержания либеральных режимов торговли ВТО. Выгоды развития глобальной торговой системы для развивающихся стран. Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). Специализированные международные организации и комитеты в области внешнеэкономического сотрудничества. Группа Всемирного банка. Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР).

**4.** **Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли.**

Создание Всемирной торговой организации (ВТО) на базе Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ). Роль Отличия ГАТТ и ВТО. Основные функции ВТО.

Принципы функционирования Всемирной торговой организации (ВТО). Раунды переговоров ГАТТ/ВТО. Генеральное соглашение по торговле услугами (GATS). Соглашение по торговле сельскохозяйственной продукцией ВТО. Антидемпинговое соглашение ВТО. Соглашение по субсидиям и компенсационным пошлинам ВТО. Республика Беларусь и ВТО.

**5. Офшорный бизнес и управление компаниями за рубежом.**

Понятие и цели офшорного бизнеса. Элементы офшорной системы. Основные причины и история развития офшорного бизнеса. Виды офшорных зон и предоставляемые в них льготы. Понятие юрисдикции с умеренным налогообложением.

Основные элементы финансового и налогового планирования при создании фирм в офшорных зонах. Выбор страны регистрации офшорной компании. Требования к офшорным компаниям. Системы устранения двойного налогообложения. Схемы проведения операций через офшорные зоны. Выбор банка для ведения счетов офшорной компании. Стоимость создания и поддержания функционирования офшорной компании. Особенности работы белорусских предприятий через офшорные зоны.

**6. Понятие и виды международных коммерческих операций.**

Понятие "международная торговая сделка" согласно Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров.Отличительные особенности международных торговых сделок и признаки международного характера договора.

Классификация международных коммерческих операций. Внешнеторговые операции купли-продажи товаров. Экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные сделки. Проведение внешнеторговых операций с товарами в свободных экономических зонах. Виды международных операций купли-продажи услуг по классификации Всемирной торговой организации. Роль услуг в развитии международной торговли. Факторы, способствующие развитию рынка услуг. Использование компьютерной техники и специализированного оборудования в сфере услуг. Взаимозависимость международных операций купли-продажи товаров, услуг и развития производства. Классификация внешнеторговых операций купли-продажи научно-технических знаний. Конкурентоспособность экспортных товаров и услуг. Факторы, сопутствующие победе в конкуренции. Влияние государственного регулирования в стране на успех фирмы в конкуренции. Качество и конкурентоспособность продукции предприятий Республики Беларусь.

**7. Участники внешнеэкономической деятельности.**

Понятие "коммерсант". Права и обязанности коммерсантов. Индивидуальные и коллективные коммерсанты. Цели выделения коммерсантов в особую категорию. Классификация участников внешнеэкономической деятельности. Определение понятия "фирма". Классификация фирм по видам хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций, по правовому положению, характеру собственности, принадлежности капитала и контролю, по сфере деятельности. Отличительные черты полного и коммандитного товариществ, обществ с ограниченной ответственностью, обществ с дополнительной ответственностью и акционерного общества. Понятие холдинга, треста, синдиката, концерна, финансово-промышленной группы. Факторы, учитываемые при выборе контрагентов на рынках зарубежных стран. Оперативно-коммерческая работа по изучению фирм. Фирменное досье. Составление информационной карты фирмы. Техника ведения коммерческих переговоров. Сведения о переговорах и деловых отношениях. Участники внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь. Формы осуществления хозяйственной деятельности иностранных субъектов на территории Республики Беларусь. Критерии выбора формы регистрации. Создание и регистрация совместных предприятий. Организация работы иностранных представительств на территории Республики Беларусь. Иностранные предприятия. Организация работы белорусских предприятий за рубежом. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

**8. Коммерческие предложения.**

Коммерческие предложения продавца. Заключение договора путем направления оферты (по Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров). Определенные и неопределенные оферты. Твердые и свободные оферты. Существенные условия оферты. Понятие первой оферты. Момент заключения сделки. Конклюдентные действия. Виды коммерческих предложений покупателя. Понятие заказа и запроса. Направление коммерческих писем о намерениях вступить в переговоры. Коммерческие предложения при участии в международных торгах. Документы по подготовке экспортных и импортных сделок. Способы заключения внешнеторговых сделок. Основные правила ведения деловой переписки. Требования к содержанию делового письма.

**9. Обоснование цен внешнеторговых сделок.**

Сбор и обобщение ценовой информации. Виды публикуемых цен. Понятие мировых цен. Источники информации о ценах мирового рынка. Изучение цен конкурентов. Определение цен производства. Этапы анализа при выборе ценовой политики фирмы и определении уровня цены товара (экспортной/импортной). Исследование рынка и прогноз конъюнктуры рынка. Факторы, влияющие на формирование цен мирового рынка. Основные коммерческие поправки к ценам. Скидки с цены. Определение базовой цены экспортной сделки. Составление конкурентного листа. Прогнозирование динамики цены.

**10. Договор международной купли-продажи товаров.**

Регулирование внешнеторговых сделок Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980г. (Венской). Участники Конвенции. Действие Венской конвенции на территории Республики Беларусь. Структура Конвенции, области ее применения. Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи.

Форма внешнеторгового договора купли-продажи товаров. Устная форма сделки. Форма договора и момент заключения сделки по законодательству Республики Беларусь. Структура договора международной купли-продажи товара и его содержание. Толкование условий поставки в "Инкотермс 2010". Отличия редакции «Инкотермс 2010» от редакции «Инкотермс 2000», Способ расположения терминов. Момент перехода рисков. Характеристика терминов Е, F, С, D. Содержание терминов DAT и DAP. Выбор условий поставки. Обязанности продавца и покупателя по таможенной очистке, заключению договора страхования и договора перевозки. Требования к содержанию внешнеторговых договоров купли-продажи товаров по законодательству Республики Беларусь. Виды договоров международной купли-продажи. Использование типовых договоров. Договоры разовые и с периодической поставкой, с оплатой в денежной, товарной и смешанной формах. Особенности содержания договоров на поставку оборудования, купли-продажи сырья.

**11. Способы обеспечения исполнения внешнеторговых сделок.**

Классификация способов обеспечения исполнения обязательств по сделкам. Понятие и виды неустоек. Фиксирование неустоек в контракте купли-продажи товаров.

Определение залога. Предмет залога. Договор залога. Виды залога. Особенности залога движимого и недвижимого имущества. Понятие поручительства. Виды гарантий. Банковская гарантия: понятие, оформление, цели использования. Фирменные и личные гарантии. Условия предоставления правительственных гарантий. Виды уступок права требования. Факторинг: понятие, основные признаки, механизм. Виды факторинга. Определение платы за факторинговое обслуживание. Преимущества использования факторинга. Понятие и механизм форфейтинга. Преимущества и недостатки использования форфейтинга для сторон сделки. Резервирование права собственности. Понятие задатка и аванса. Функции задатка. Выбор наиболее оптимальной формы расчета.

Защита от конъюнктурных колебаний цен и валютных рисков. Выбор валюты цены внешнеторгового контракта. Золотые и валютные оговорки, их виды и использование. Регулирование валютной позиции. Использование услуг банков по хеджированию.

Правовые средства защиты интересов кредиторов. Способы обеспечения исполнения обязательств, используемые в практике коммерческой работы белорусскими предприятиями. Оценка надежности способов, обеспечивающих исполнение обязательств во внешнеторговых сделках.

**12. Международные встречные операции.**

Понятие и значение встречной торговли. Причины распространения встречной торговли в современных условиях. Значение компьютеризации для развития международной встречной торговли. Виды международных компенсационных сделок.

Товарообменные и компенсационные сделки на безвалютной основе. Сделки с единовременной поставкой и длительными сроками исполнения. Понятие бартерных сделок, техника и особенности их выполнения. Базовое соглашение. Регулирование бартерных операций в Республике Беларусь. Торговые компенсационные сделки. Краткосрочные компенсационные соглашения. Встречные и авансовые закупки. Понятие офсетных сделок. Трехсторонние компенсационные сделки. Особенности операций switch. Понятие промышленных компенсационных сделок. Характеристика сделок "buy back", о "разделе продукции", "развитие-импорт". Особенности сделок промышленной компенсации. Оговорка о цессии. Порядок заключения и определения содержания договоров международной встречной торговли.

**13. Товаропроводящая сеть и международные торгово-посреднические операции.**

Методы осуществления международных коммерческих операций. Особенности и преимущества прямых связей. Виды зарубежного представительства. Каналы сбыта при организации товаропроводящей сети. Понятие внешнеторгового посредничества. Влияние компаний-посредников по странам и товарным потокам. Необходимость и целесообразность использования услуг посредников. Недостатки проведения внешнеторговых операций через посредников. Основные критерии выбора посредника. Оценка финансового положения кандидата в посредники. Роль обычаев, национального законодательства, деловой этики при выборе посредника. Виды международных торгово-посреднических операций. Основные факторы, определяющие различие видов торгового посредничества. Особенности организации работы дистрибьюторов, дилеров. Виды комиссионных опе6раций. Понятия агента в широком и узком смысле слова. Виды брокерских операций. Значение торговых домов в развитии внешнеэкономической деятельности страны. Опыт Японии в организации и функционировании торговых домов.

Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их условия. Особенности содержания договоров комиссии и поручения. Условия работы посредников на рынках. Регулирование порядка заключения и содержания договоров с посредниками Гражданским Кодексом Республики Беларусь.

**14. Франчайзинг как метод развития международного бизнеса.**

Понятие франшизы. Особенности продажи торговых марок. Определение размера франчайзингового платежа и его целевое использование. Виды франшиз. Международный опыт работы на основе договоров франчайзинга. Преимущества и недостатки франчайзинга для франчайзера, франчайзи и потребителя. Настораживающие моменты при покупке франшизы. Содержание Предложения о продаже франшизы. Основные условия франчайзингового соглашения. Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.

**15. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.**

 Система таможенных органов Республики Беларусь. Функции таможенных органов. Таможенный кодекс Республики Беларусь. Виды таможенных платежей в Республике Беларусь. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Виды таможенных сборов. Льготы по уплате таможенных платежей. Методы определения таможенной стоимости товара. Понятия идентичных и однородных товаров. Порядок применения методов определения таможенной стоимости товаров. Ограничения в использовании методов определения таможенной стоимости. Порядок декларирования грузов. Оформление документов для прохождения грузов через таможню. Международные товарные номенклатуры. Использование в Республике Беларусь Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности. Характеристика кода товара. Таможенные процедуры. Характеристика Всеобщей системы преференций (ВСП). Принципы ВСП. Меры, ограничивающие действия преференций. Выгоды, полученные от ВСП. Республика Беларусь в системе преференций ЕС. Организация таможенного контроля. Борьба с контрабандой. Правила прохождения таможни гражданами. Порядок ввоза и вывоза товаров, валюты.

**16. Международные грузоперевозки.**

Понятие международных перевозок. Основные признаки международных перевозок. Транспортная составляющая в цене. Виды международных перевозок грузов. Критерии выбора транспорта для международных перевозок. Преимущества и недостатки использования для перевозок железнодорожного, автомобильного, морского, речного и воздушного транспорта. Особенности трубопроводного транспорта . Контейнерные перевозки. Посреднические операции при осуществлении международной перевозки грузов. Договоры на перевозку грузов различными видами транспорта: железнодорожная накладная, авто-накладная, авиа-накладная, коносамент. Отличия коносаментов от накладных. Виды коносаментов. Документ смешанной перевозки. Сущность и основные принципы системы международной дорожной перевозки (МДП). Преимущества использования системы МДП. Международная система гарантий. Оформление книжки МДП. Деятельность Ассоциации международных автомобильных перевозчиков. Процедура общего транзита. Электронное декларирование. Организация перевозки грузов различными видами транспорта в Республике Беларусь.

**17. Международный лизинг.**

Понятие лизинга. Отличия лизинга от аренды, купли-продажи товаров, кредита.

Виды лизинга. Механизм финансового и оперативного лизинга. Особенности возвратного лизинга. Механизм экспортного, импортного и транзитного лизинга.

Преимущества лизинга для производителя, лизинговой фирмы, лизингополучателя.

Категории фирм, выполняющих международные операции лизинга. Масштабы международного лизинга. Расчет лизингового платежа. Основные факторы, определяющие величину лизинговой ставки. Содержание, порядок заключения и исполнения договора финансового лизинга. Договор текущего лизинга. Развитие лизинга в Республике Беларусь и особенности его регулирования.

**18. Международный туризм.**

 Понятие международного туризма. Содержание терминов "турист" и "экскурсант". Предпосылки развития международного туристического рынка. Факторы, формирующие туристический спрос. Страны-поставщики и потребители туристических услуг.

Виды услуг на международном рынке туризма. Система "time share".

Разновидности туристских предприятий. Фирмы по организации международного туризма. Туристические операторы и туристические агенты. Организация работы предприятий гостиничного комплекса. Виды предприятий по пассажирским перевозкам.

Виды соглашений о предоставлении туристических услуг. Изучение международного рынка туризма. Организация международного туризма в Республике Беларусь.

**19. Внешнеторговые операции купли-продажи интеллектуальной собственности .**

Понятие патента и лицензии. Значение международного лицензирования. Особенности международной торговли лицензиями. Отличия купли-продажи лицензий от купли-продажи товаров. Патентуемые и не патентуемые научно-технические знания. Отличительные особенности ноу-хау. Требования к изобретениям, товарным знакам, промышленным образцам. Операции по обмену результатами научно-исследовательских работ. Международное патентное право и его действие в Республике Беларусь. Парижская Конвенция об охране промышленной собственности. Мадридское соглашение о международной регистрации товарных знаков. Соглашения о международном лицензировании, их виды, содержание. Методы определения лицензионного вознаграждения. Паушальный платеж, "роялти". Состояние рынка купли-продажи международных лицензий в Республике Беларусь. Охрана промышленной собственности в республике. Развитие рынка информационных услуг в Республике Беларусь.

**20. Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах.**

Система государственных органов управления внеэкономическими связями в зарубежных странах. Концепции регулирования внешнеэкономических связей. Основные задачи Министерства торговли США. Функции управлений Администрации внешней торговли США. Направления деятельности Министерства торговли и промышленности Великобритании. Функции Министерства внешней торговли и промышленности Японии. Управление внешнеэкономическими связями во Франции.

Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности и стимулирования экспорта в КНР.

**21. Управление внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь.**

Система органов государственного управления внешнеэкономической деятельностью в Республике Беларусь. Функции и полномочия Президента, Парламента, Совета Министров. Министерство иностранных дел Республики Беларусь: структура, функции. Роль министерств и ведомств в регулировании внешнеэкономической деятельности - Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства торговли, Национального Банка и других. Роль местных органов власти в управлении внешнеэкономической деятельностью. Цели и направления деятельности Торгово-промышленной палаты. Основные задачи торговых представительств и советников по торгово-экономическим вопросам. Тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.

**22. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии.**

Предприятие как субъект внешнеэкономической деятельности. Организационные структуры управления внешнеэкономической деятельностью на предприятии. Функции внешнеторговой фирмы. Взаимосвязь внешнеторговой фирмы с другими отделами предприятия. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование внешнеэкономической деятельности на предприятии. Способы и формы выхода предприятия на внешний рынок. Использование Интернет-технологий во внешнеэкономической деятельности предприятий.

**23. Экономическая эффективность внешнеэкономической деятельности.**

Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности республики. Анализ платежного баланса страны. Оценка структуры экспорта и импорта, динамики стоимостных и натуральных потоков. Рентабельность экспортного производства. Стоимостные и натуральные потоки экспортной продукции по различным странам мира. Динамика экспорта продукции. Финансовые показатели внешнеэкономической деятельности. Качество экспортных товаров. Анализ эффективности импортных поставок. Изучение скорости оборота средств в экспортных операциях. Методики расчета эффективности экспортно-импортных операций.

**Раздел III. Литература**

**Основная литература**

*Макроэкономика*

1. Агапова, Т.А.    Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обуч. по напр. подг. «Экономика» / Т. А. Агапова, С. Ф. Серегина; под общ. ред. А.В. Сидоровича; [МГУ]. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Дело и Сервис, 2005. — 459 с.

1. Макроэкономика: учеб. /[А.В.Бондарь, В.А. Воробьев, Л.Н. Новикова и др.]; под ред. А.В. Бондаря, В.А. Воробьева. -Минск: БГЭУ, *2014.*
2. Макроэкономика: учеб. / [А.В. Аносов и др.]; под ред С.Ф. Серегиной; Высшая школа экономики, Нац. исслед. ун-т. - 2-е изд., испр. и доп. - М.:

Юрайт, 2013.

1. Экономическая теория. Общие основы: учеб.пособие / М.И. Ноздрин - Плотницкий [и др.] ; под ред. М.И. Ноздрина - Плотницкого. - Минск: Современная школа, 2011.
2. Лемешевский, И.М. Макроэкономика: мировой опыт и белорусская практика: учеб. пособие/ И.М. Лемешевский. - 3-е изд. - Минск: ФУ Аинформ», 2009.

6. Макроэкономика: учеб. / [И.В. Новикова и др.]; под ред. И.В. Новиковой,

Ю.М. Ясинского. - Минск: ТетраСистемс, 2010.

1. Экономическая теория: учеб. пособие /А.В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А.В. Бондаря, В.А.Воробьева. – Минск: БГЭУ, 2016.

*Мировая экономика и международный бизнес*

1. Международная экономика: учебное пособие Ю.Г.Козак (и др.); под ред. Ю.Г.Козака, С.Н.Лебедевой. – Минск: «издательство Гревцова», 2011. – 360с.
2. Международный бизнес: учебное пособие / М.И.Балашевич (и др.); под ред. к.э.н., проф. М.И.Балашевича. – Минск БГЭУ, 2013. – 250с.
3. Турбан Г.В. Международный бизнес / Г.В.Турбан, М.И.Балашевич: учебно-методическое пособие/ - Минск: БГЭУ, 2010. – 122с.
4. Мировая экономика и международный бизнес: учебник В.В.Поляков (и др.); под ред. д-ра экон. наук, проф. В.В.Полякова и д-ра экон. Наук, проф., проф. Р.К.Щенина. – 5-изд – М.: КНОРУС, 2005. – 681с.
5. Национальная экономика Беларуси: учебник / В.Н.Шимов (и др.); под ред. д-ра экон.наук, проф. В.Н.Шимова. – 4-е изд., перераб. И доп. – Минск: БГЭУ, 2012. – 652с.

*Финансы и финансовый менеджмент*

1. Недашковская, Н.С. Финансы и финансовый рынок: учебно-методическое пособие / Н.С.Недашковская, Л.В.Фоменкова, В.А.Шамов; под ред. Н.С.Недашковской; М-во образования Республики Беларусь, УО «Белорусский гос. Экон. Ун-т». – Минск: БГЭУ, 2011. – 134 с.

1. Ткачук, М.И. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / М.И.Ткачук, Е.Ф.Киреева. – Минск: Интерпрессервис, Экоперспектива, 2002. – 416 с.
2. Финансовый менеджмент: учебное пособие /Д.А. Панков, Л.В.Пашковская, О.В.Дражина и др.; под ред. Д.А.Панкова. – Минск: БГЭУ, 2005. – 363 с.
3. Финансы и финансовый рынок: учебное пособие / ( О.А.Пузанкевич и др.); под ред. О.А.Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2010. – 313 с.

*Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью*

1. Турбан, Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. – Минск: БГЭУ, 2007. – 319 с.
2. Международный бизнес: учебное пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. к.э.н., проф.М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 250с.Турбан Г.В. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью: Учеб. Пособие. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 319 с.
3. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.Ф. Сутырин. – М: Эксмо, 2010. – 320с.

**Дополнительная литература**

*«Макроэкономика»*

1. Абель, Э. Макроэкономика: учеб. / Э. Абель, Б. Бернанке; [науч. ред. Л. Симкина]. – 5-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2010.

2. Бланшар О. Макроэкономика: учеб. / О. Бланшар; [пер.с англ.]; науч. ред. пер. Л.Л. Любимов; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та Высшей школы экономики, 2010.

3. Вечканов, Г.С. Макроэкономика: для бакалавров и специалистов: учеб. / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. – 4-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2011.

4. Макконнелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: учеб. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш. М. Флинн; [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М.: Инфра-М, 2011.

5. Макроэкономика: учеб. пособие / [Л.П.Зенькова и др.]; под ред. Л.П. Зеньковой. – Минск: ИВЦ Минфина, 2013.

6. Мэнкью, Н.Г. Макроэкономика / Н.Г. Мэнкью, М.П. Тейлор; [пер. с англ. А. Смольского]. – 2-е изд. – СПб. [и др.]: Питер, 2013.

7. Национальная экономика Беларуси: учеб. / [В.Н. Шимов и др.]; под ред. В.Н. Шимова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2012.

8. Никифоров, А.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учеб. / А. А. Никифоров, О. Н. Антипина, Н. А. Миклашевская; под общ. ред. А.В. Сидоровича. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело и Сервис, 2010.

9. Самуэльсон, П.Э. Макроэкономика / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхаус; [пер. с англ.]. – 18-е изд. – М.: Вильямс, 2009.

10. Микроэкономика и макроэкономика: пособие для подготовки к экзаменам и госэкзаменам / Под общ. ред. М.И. Плотницкого. - Минск : Мисанта; 2012. -296 с.

1. Курс экономической теории для неэкономических специальностей: учеб. пособие /М.И. Ноздрин – Плотницкий [ и др.]; под редакцией М.И. Ноздрина - Плотницкого, Э.И. Лобковича – Минск: Амалфея - Мисанта, 2016.

*Мировая экономика и международный бизнес*

1. Международный бизнес: учебное пособие/М.И. Балашевич [и др.]; под ред. к.э.н., проф.М.И. Балашевича. – Минск: БГЭУ, 2013. – 250с.
2. Мировая экономика: учеб. / Л.С. Падалкина, В.В. Клочков, С.В. Тарасова [и др.]; под ред. И.П. Николаевой. – М.: Проспект, 2010. – 240с.
3. Балашевич М.И., Мохатко Б.П. Эффективное государство. – Мнн., БГЭУ, 2000.
4. Карбанович И.И.. Международные автомобильные перевозки. – 3-е изд., доп. и перераб. – Минск, 2006. – 232 с.
5. К.Р.Макконнелл, С.Л.Брю. Экономикс. М., ИНФРА-М, 2006.
6. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения. / Под ред. Л.Н.Красавиной. – М.: Экономика, 2002.
7. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / С.Ф. Сутырин. – М: Эксмо, 2010. – 320с.
8. Мировая экономика и международный бизнес: учебник В.В.Поляков[и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.В.Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р.К.Щенина.-5-изд. – М.: КНОРУС, 2005. – 681c.

*Финансы и финансовый менеджмент*

1. Брусов, П.Н, Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие / П.Н.Брусов, Т.В.Филатова. – 2-е изд., стер. – М.: КноРус, 2013. – 226 с.
2. Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Н.И.Морозко, В.Ю.Диденко. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 222 с.
3. Филатова, Т.В. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Т.В.Филатова. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 234 с.
4. Финансовый менеджмент: учебник / (Н.И.Берзон и др.); под ред. Н.И.Берзона, Т.В.Тепловой; Национальный исслед. Ун-т «Высш. Шк. Экономики». – М.: КНОРУС, 2013. – 653 с.

*Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью*

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Респ. Беларусь на период до 2020 г./Нац. комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколл.: Я.М. Александрович [и др.]. – Минск: Юнипак, 2004.-200с.
2. О государственном регулировании внешнеторговой деятельности: Закон Респ. Беларусь №347-З от 25 ноября 2004 г.//Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. –2004.-№193.-Ст.2/1096
3. Турбан, Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью / Г.В. Турбан. Минск: Издательский центр БГУ, 2003. – 328 с.
4. Руденков, В.М. Организация и управления внешнеэкономической деятельностью / В.М. Руденков. – Минск: МГЭИ, 2005 . - 418 с.
5. Соркин С.Л. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: экономика и управление: учебное пособие/ С.Л. Соркин. – Минск: Соврем. шк., 2006. – 283 с.
6. Левкович, А.П. Кредитные и расчетные операции во внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / А.П. Левкович. – Минск: БГЭУ, 2006.
7. Банковское дело: учебное пособие/Под ред. Н. Белоглазовой, Л. Кроливецкой.-М.: Финансы и статистика.- 2009.
8. Банковское дело: учебник/Под ред. Г.Г. Коробовой.-М.: Юристъ.-2002,2005. Магистр.-2009.
9. Банковское дело: учебник/Под ред. О.И. Лаврушина: Финансы и статистика. - 2009.
10. Герчикова, И.Н. Международное коммерческое дело / И.Н. Герчикова. - М.: М Нити, 2007. - 501 с.
11. Горбунов, А.Р. Оффшорный бизнес/ А.Р. Горбунов. – М.: ИНФРА-М, 2005. - 254 с.
12. Дюмулен, И.И. Всемирная торговая организация: экономика, политика. право/ И.И.. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2012. – 360 с.
13. Карбанович, И.И. Международные автомобильные перевозки / И.И. Карбанович. – Минск: «Арти Групп», 2010. - 354 с.
14. Основы таможенного дела / под ред. В.Г.Драганова. – М.: Экономика, 1998. - 687 с.
15. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация / Г.В. Турбан. – Минск: Рэйплац, 2008. – 116 с.
16. Руденков, В.М. Организация и управления внешнеэкономической деятельностью: учебное пособие. – Минск: МГЭИ, 2005.
17. Турбан, Г.В. Всемирная торговая организация и регулирование международной торговли. – Минск: БГЭУ, 2005.
18. Турбан, Г.В. Управление внешнеэкономической деятельностью в зарубежных странах: учебное пособие. Минск: Издательский центр БГЭУ, 2003.