*Вопросы утверждены на заседании*

 *кафедры экономики и управления*

 *16.01.2020 Протокол № 8*

***ВОПРОСЫ к ГЭК 2019/2020***

***для специальности «Бизнес – администрирование»***

***По дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес»***

1. Мировое хозяйство и мировая экономика: понятие, тенденции развития. Международная сетевая экономика. Информационно-коммуникативные технологии и цифровизация.
2. Международное разделение труда (МРТ). Международная специализация и ее виды (межотраслевая, внутриотраслевая, внутрифирменная, технологическая).
3. Международное кооперирование производства и международная кооперация. Формы международной кооперации.
4. Интернационализация и транснационализация производства и капитала.
5. Концентрация и централизация капитала: направления горизонтальная интеграция, вертикальная интеграция, диверсификация.
6. Стратегии развития компаний (концентрированного роста, интегрированного роста, диверсифицированного роста, сокращения).
7. Слияния и поглощения (СиП): понятие, виды, мотивы. СиП как стратегия развития фирмы и как стратегия инвестирования международных компаний.
8. Организационные формы интеграции компаний: холдинг, концерн, корпорация.
9. Организационные формы интеграции компаний: конгломерат, картель, консорциум.
10. Новые формы микроинтеграции: квазиинтеграция и организационные формы (сетевые формы организации бизнеса, кластеры, виртуальная корпорация). Глобальные цепочки добавленной стоимости.
11. Транснациональные корпорации (ТНК): понятие, критерии отнесения. Индекс транснациональности. Черты и тенденции развития ТНК. Развитие долгосрочных контрактных отношений с малым и средним бизнесом.
12. Новая форма международного производственного кооперирования – внешний аутсорсинг (офшоринг): предпосылки, этапы, разновидности.
13. Международные стратегические альянсы: понятие, разновидности, мотивы создания, преимущества и недостатки, особенности развития.
14. Финансовые транснациональные банки (ТНБ): сущность, критерии, черты, функции, услуги, стратегии развития.
15. Международные финансово-промышленные группы (ФПГ): сущность, принципы создания, типы ФПГ.
16. Международная конкуренция: многонациональная и глобальная конкуренция. Конкурентоспособность корпорации.
17. Конкурентные преимущества ТНК на внешнем рынке. Оценка конкурентоспособности корпорации.
18. Конкурентоспособность страны: виды конкурентных преимуществ, стадии развития и методы оценки конкурентоспособности национальной экономики.
19. Рейтинги Всемирного Экономического форума и Международного института развития и менеджмента.
20. Международная экономическая интеграция: понятие, предпосылки, формы, последствия. Особенности развития процессов интеграции в условиях глобализации. Международная регионализация.
21. Глобализация: понятие, признаки, предпосылки, факторы и тенденции развития. Глокализация.
22. Внешнеэкономическая политика: сущность, виды, структура.
23. Экономические и административные методы регулирования ВЭД и МЭО (тарифное, нетарифное, налоговое, таможенное, валютное, финансовое регулирование).
24. Либерализация и протекционизм как тенденции развития в мировой экономике.
25. Международные экономические организации и их роль в развитии мировой экономики.
26. Международные организации, регулирующие торговлю.
27. Международные валютно-кредитные и финансовые организации.
28. Республика Беларусь в международном разделении труда. Направления интеграции Республики Беларусь в мировую экономику.
29. Конкурентоспособность экономики Республики Беларусь.
30. Внешнеэкономическая политика Республики Беларусь. Экспортоориентированная и импортозамещающая модель экономического развития.

***По дисциплине «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»***

1. Система мирохозяйственных связей и основные тенденции её развития.
2. ВТО: понятие, принципы деятельности, роль в регулировании международной торговли.
3. Роль и значение ТПП в развитии внешнеэкономических связей.
4. Торгово-экономические центры мировой торговли.
5. Содержание понятия «международная торговая сделка». Виды международных коммерческих операций.
6. Участники внешнеэкономической деятельности.
7. Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их содержание.
8. Коммерческие предложения: оферта, запрос, заказ.
9. Поиск и выбор иностранного контрагента. Информационная карта.
10. Цены внешнеторговых сделок и поправки к ним. Конкурентный лист.
11. Форма договора международной купли-продажи и его основные разделы.
12. Условия поставки Инкотермс - 2010 и их общая характеристика.
13. Способы обеспечения исполнения обязательств внешнеторговых сделок.
14. Порядок осуществления внешнеторговых операций (Указ Президента Республики Беларусь №178).
15. Таможенно - тарифное регулирование и виды таможенных платежей.
16. Таможенный тариф: сущность, виды, элементы и функции.
17. Методы определения таможенной стоимости товара.
18. Нетарифные методы регулирования ВЭД и их характеристика.
19. Товарная номенклатура ВЭД и ее функции.
20. Таможенные процедуры.
21. Правила определения страны происхождения товара.
22. Организация международных автоперевозок. CMR и книжка МДП.
23. Международный лизинг: понятие, виды и характеристика операций.
24. Международный туризм: понятие, виды туризма, туристические фирмы. Развитие въездного и выездного туризма в Республике Беларусь.
25. Каналы товародвижения на внешние рынки. Внешнеторговые посредники: понятие, виды.
26. Система франчайзинга: понятие, значение развития, виды франчайзинга, преимущества и недостатки для франчайзера, франчази и покупателя.
27. Способы выхода предприятий на зарубежные рынки. Торгово-посреднические операции.
28. Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности.
29. Система органов управления внешней экономической деятельностью в Республики Беларусь.
30. Функции Министерства иностранных дел.

***По дисциплине «Финансы и финансовый менеджмент»***

1. Финансы как экономическая категория и их роль в обществе.
2. Финансовая система государства, состав и принципы построения.
3. Экономическое содержание финансов организаций и принципы их классификации.
4. Формы государственного регулирования финансовой деятельности организаций.
5. Роль финансов организаций в рыночных преобразованиях.
6. Понятие и состав финансовых ресурсов организации.
7. Капитал организации и его образование. Первоначальный и текущий капитал.
8. Кругооборот денежных и финансовых ресурсов организации.
9. Функции финансовой службы на предприятии.
10. Финансовые результаты деятельности предприятия.
11. Финансовая стратегия и тактика предприятия, краткая характеристика.
12. Финансовый менеджмент как система управления, его принципы.
13. Методы финансового менеджмента, общая характеристика.
14. Финансовый рынок, его структура и роль в развитии экономики.
15. Ценные бумаги и их виды. Рынок ценных бумаг. Портфель ценных бумаг и принципы его формирования.
16. Кредитный рынок. Банковский и коммерческий кредит.
17. Валютный рынок: понятие, структура, механизм функционирования. Валютный курс, виды и способы его регулирования.
18. Базовые концепции финансового менеджмента.
19. Финансовые отношения предприятия с работниками, принципы их построения.
20. Содержание финансовых отношений предприятия со своими партнерами в условиях рыночной экономики.
21. Формы финансовых отношений предприятия с государством.
22. Доходы организаций, их формирование в условиях рыночной экономики.
23. Прибыль как финансовый результат деятельности предприятия, ее состав, факторы роста.

24. Содержание налоговой политики государства, ее принципы и процесс разработки.

25. Финансовое планирование в деятельности предприятия, его сущность и значение.

1. Финансовый контроль на предприятии, его сущность и значение.
2. Финансовые инструменты торговой политики.
3. Бюджетная система Республики Беларусь, ее построение.
4. Бюджетный дефицит, его значение и последствия, источники финансирования.
5. Органы управления финансами, их задачи и функции. Функции Министерства финансов.

***По дисциплине «Макроэкономика»***

1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономического анализа.
2. Экономическая политика и ее цели. Основные приоритеты социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы.
3. Национальный продукт и национальное богатство, их формы и измерение.
4. Совокупный спрос. Кривая AD. Факторы совокупного спроса.
5. Cовокупное предложение. Кейнсианский, промежуточный и неоклассический отрезки кривой AS.
6. Макроэкономическое равновесие в модели «AD – AS».
7. Инвестиции, их влияние на национальный объем производства.

Мультипликатор инвестиций. Инвестиции и доход.

1. Инфляция: виды, причины, социально-экономические последствия.
2. Занятость населения, безработица и ее виды. Социально-экономические последствия безработицы.
3. Рынок труда и особенности его функционирования. Государственное регулирование рынка труда.
4. Финансовая система, ее структура и роль в экономике.
5. Государственный бюджет: источники формирования и использования.
6. Финансовая политика государства: цель и инструменты воздействия.
7. Виды фискальной политики: дискреционная и недискреционная фискальная политика. Автоматические стабилизаторы.
8. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика и условия их применения.
9. Бюджетный дефицит и его виды. Государственный долг. Регулирование государственного долга.
10. Спрос на деньги, его виды. Предложение денег. Денежный рынок. Равновесие денежного рынка.
11. Денежно-кредитная система: понятие, структура, функции.
12. Денежно-кредитная политика, ее виды, модели, инструменты.
13. Кейнсианский и монетаристский подходы к денежно-кредитной политике государства.
14. Норма обязательных резервов и денежный мультипликатор. Денежная база.
15. Социальная политика государства: понятие, виды, инструменты.
16. Формы и механизмы социальной защиты населения.
17. Доходы населения и проблема их выравнивания.
18. Кривая Филлипса в кратко- и долгосрочном периодах. Теории адаптивных и рациональных ожиданий.
19. Экономический рост: понятие, типы, источники и факторы. Устойчивое развитие.
20. Циклический характер экономического развития. Экономический цикл и его фазы.
21. Платежный баланс страны: принципы составления и структура. Счета платежного баланса.
22. Открытая экономика: виды, показатели, уровни.
23. Уровень и качество жизни населения: понятие, измерение. МПБ и БПМ.