**Тематика дипломных работ**

**для специальности «БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ»**

 **на 2019-2020 учебный год**

 *Все темы выполняются на примере конкретного предприятия. В названии работы указывается тема из данного списка, наименование предприятия, его подразделения или отрасли и временной интервал исследования (например: Эффективность экспортных (или импортных) операций предприятия и пути ее повышения на примере … в 2017-2019 гг.)*

 ***Одинаковую тему дипломной работы могут выбрать не более трех студентов из потока БА.***

 *Тематика может быть расширена при согласовании с научным руководителем и заведующим кафедрой/*

 1. Пути активизации экспортной деятельности в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

 2. Оценка эффективности импортозамещающих производств в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

 3. Формы работы белорусских экспортеров на зарубежных рынках и их эффективность.

 4. Государственное стимулирование экспорта в Республике Беларусь (на примере …).

 5.Международный опыт стимулирования экспортного производства и возможности его использования в Республике Беларусь (на примере действующего предприятия).

 6. Экономико-математическое моделирование внешнеторговой деятельности в международной практике и в Республике Беларусь.

 7. Мировой опыт проведения международных торгов в Республике Беларусь и их эффективность (на примере действующего предприятия).

 8. Опыт управления внешнеэкономической деятельностью в США (или Японии, ФРГ, России …) и его использование в Республике Беларусь.

 9. Условия и эффективность функционирования совместных предприятий на рынке Республики Беларусь.

 10. Международный опыт развития малого бизнеса и его использование в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

 11. Совместное предпринимательство и основные направления повышения эффективности его функционирования в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

 12. Мировой опыт развития аутсорсинга и его использование в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

 13. Использование логистики во внешнеторговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

 14. Управление качеством продукции на предприятии и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия)

 15. Интеллектуальная собственность и ее роль в функционировании глобальной экономики (на примере конкретного предприятия).

 16. Организация товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках (на примере конкретного предприятия).

 17. Международная промышленная кооперация и ее использование в экономике Республики Беларусь (на примере конкретного предприятия).

 18. Политика импортозамещения и ее влияние на экономическую безопасность государства (на примере конкретного предприятия).

19. Международный опыт стимулирования экспортного производства и возможности его использования в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

20.Экономико-математическое моделирование внешнеторговой деятельности в международной практике и в Республике Беларусь.

21. Интеллектуальная собственность и проблемы ее коммерциализации в условиях развития рыночной экономики (на примере конкретного предприятия).

22.Мировой рынок инновационной продукции и услуг: особенности и роль в современной экономике (на примере конкретного предприятия).

23. Инновационная политика и особенности ее реализации на предприятии (на примере конкретного предприятия).

24.Аутсортинг и его использование на предприятии (на примере конкретного предприятия).

25. Бенчмаркинг и его использование на предприятии (на примере конкретного предприятия).

26. Оптимизация плана производства предприятия (на примере конкретного предприятия).

27. Анализ и оценка рисков инвестиционных проектов (на примере конкретного предприятия).

28. Анализ и оценка рисков инновационных проектов (на примере конкретного предприятия).

39. Разработка и оценка экономической эффективности бизнес-плана инвестиционного проекта (на примере конкретного предприятия).

30 Стратегия антикризисного управления на предприятии (на примере конкретного предприятия).

31. Выбор эффективной стратегии инвестиционной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

32. Выбор эффективной стратегии инновационной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

33. Оценка и анализ системы управления предприятием и перспективы ее развития (на примере конкретного предприятия).

34. Информационно-компьютерные системы в управлении предприятием (на примере конкретного предприятия).

35. Бизнес-планирование и повышение его эффективности (на примере конкретного предприятия).

36. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятия и пути их минимизации (на примере конкретного предприятия).

37. Эффективность экспортных (импортных) операций предприятия и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).

38. Организация товаропроводящей сети предприятия на внешних рынках (на примере конкретного предприятия).

39. Наступательные и оборонительные стратегии в международной конкуренции и их использование в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

40. Международные выставки и ярмарки и их значение в повышении эффективности внешнеторговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

41. Организационные формы международной межфирменной кооперации и их роль в повышении эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятий Республики Беларусь.

42. Развитие экспортного производства на предприятии и проблема загрязнения окружающей среды (на примере конкретного предприятия).

43. Формы партнерства крупного и малого бизнеса в условиях глобализации (на примере конкретного предприятия).

44. Совершенствование управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия для повышения экспортного потенциала (на примере конкретного предприятия).

45. Эффективность привлечения и использования иностранных кредитов в производственно-хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов республики (на примере конкретного предприятия).

46. Организация и эффективность дилинговых операций (на примере конкретного предприятия).

47. Оценка экономической эффективности иностранного кредитования (на примере конкретного предприятия).

48. Организация и эффективность международных расчетов (на примере конкретного предприятия).

49. Факторинг как форма финансирования внешней торговли (на примере конкретного предприятия).

50. Организация и эффективность страхования коммерческих рисков во внешнеторговой деятельности (на примере конкретного предприятия).

51. Методы страхования валютных рисков во внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного предприятия).

52. Развитие рынка международных инжиниринговых услуг в Республике Беларусь (на примере конкретного предприятия).

53. Финансовый лизинг как способ расширения продаж продукции белорусского производства на зарубежных рынках (на примере конкретного предприятия).

54. Лизинг как эффективная форма обновления и реконструкции производственной базы предприятия (на примере конкретного предприятия).

55. Организация и повышение эффективности международных автомобильных перевозок (на примере конкретного предприятия).

56. Современные коммуникации и технологии, их использование во внешнеторговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

57. Совершенствование товарной политики предприятий на внутреннем и внешних рынках (на примере конкретного предприятия).

58. Организация за рубежом белорусских торговых домов и эффективность их функционирования (на примере конкретного предприятия).

59. Влияние культурных ценностей на выход фирмы из кризисной ситуации (на примере конкретного предприятия).

60. Корпоративная культура и ее влияние на эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

61. Система сертификации импорта в Республике Беларусь и ее влияние на развитие внешней торговли (на примере конкретного предприятия).

62. Сертификация качества экспортной продукции в Республике Беларусь как метод нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий (на примере конкретного предприятия).

63. Влияние деловой культуры на инновационное развитие экономики Республики Беларусь.

64. Рентабельность предприятия и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).

65. Управление персоналом во внешнеэкономической деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).

66. Адаптация электронной торговли в Республике Беларусь к международному коммуникационному пространству.

67. Использование конкурентных стратегий на внешних рынках и их совершенствование (на примере конкретного предприятия).

68. Инвестиционный климат страны: оценка и пути улучшения (на примере конкретного предприятия).

69. Групповая динамика и лидерство на предприятии (на примере конкретного предприятия).

70. Управление финансовыми потоками предприятия и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия).

71.Анализ конъюнктуры внешнего рынка и его использование в управлении внешнеэкономической деятельностью на предприятии (на примере конкретного предприятия).

72. Международный опыт развития кластеров и его использование в Республике Беларусь.

73. Методы и инструменты валютного регулирования национальной экономики.

74 Бизнес-план как способ повышения эффективности внешнеэкономической деятельности (на примере конкретного предприятия).

75. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования Республики Беларусь (на примере конкретного предприятия).

76. Налоговое регулирование внешней торговли в Республике Беларусь и его эффективность.

77. Мотивация и ее реализация в международном бизнесе в процессе развития деловых культур (на примере конкретного предприятия).

78. Ключевые компетенции и их роль в развитии международного бизнеса (на примере конкретного предприятия).

79. Влияние деловой культуры на повышение конкурентоспособности международного бизнеса.