**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

# НА 2019-2020 УЧЕБНЫЙ ГОД

# *ВСЕ ТЕМЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. В НАЗВАНИИ РАБОТЫ УКАЗЫВАЕТСЯ ТЕМА ИЗ ДАННОГО СПИСКА, НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИЛИ ОТРАСЛИ И ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ (НАПРИМЕР: Внедрение системы менеджмента качества на ОАО «Гормолзавод №1» в 2017-2019 гг.). Одинаковую тематику дипломной работы могут выбрать не более трех студентов из потока ЭУП.*

1. Дивидендная политика общества и ее влияние на развитие и повышения эффективности акционерной формы хозяйствования (на примере конкретного предприятия).
2. Организация и оценка эффективности создания дочерних предприятий (филиалов организации).
3. Аутсорсинг в процессе реструктуризации предприятия: механизм и экономическая оценка.
4. Франчайзинг как современная форма организации хозяйственной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
5. Материальные запасы предприятия: формирование, состояние, экономическая эффективность.
6. Организация системы управления издержками на предприятии и направления ее совершенствования (на примере конкретного предприятия).
7. Система сбалансированных показателей как инструмент реализации стратегии развития предприятия.
8. Разработка системы сбалансированных показателей для достижения среднесрочных целей ОАО…
9. Модели управления процессом разработки и внедрения сложных интегрированных систем (на примере конкретного предприятия).
10. Модели поведения производственной фирмы по достижению стратегических целей.
11. Модели обоснования управленческих решений и способы их принятия.
12. Модели и способы уменьшения неопределенности при обосновании бизнес-планов (на примере конкретного предприятия).
13. Оценка эффективности функционирования малого бизнеса в Республике Беларусь (на примере малого предприятия).
14. Оценка эффективности использования основных производственных фондов на предприятии (на примере конкретного предприятия).
15. Пути ускорения обновления основных производственных фондов на предприятии.
16. Необходимость и перспективы развития лизинга на отечественных предприятиях (на примере конкретного предприятия.).
17. Лизинг как один из способов обновления основных производственных фондов (на примере конкретного предприятия).
18. Оборотные средства: оценка и эффективность использования (на примере конкретного предприятия).
19. Оборотные фонды предприятия и пути улучшения их использования.
20. Материальные ресурсы и эффективность их использования на предприятии.
21. Управление ресурсами промышленного предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия).
22. Особенности создания и управления предприятием в малых городах и сельских населенных пунктах Республики Беларусь.
23. Обеспечение эффективного использования топливно-энергетических и материально-сырьевых ресурсов на промышленном предприятии.
24. Решение проблем дефицита трудовых ресурсов и роста их стоимости на предприятии (на примере конкретного предприятия).
25. Прибыль предприятия: источники формирования, распределения и использования (на примере конкретного предприятия).
26. Проблемы формирования и распределения прибыли предприятия.
27. Прибыль и ее распределение на предприятии, пути совершенствования.
28. Управление инвестиционной деятельностью предприятия и его совершенствование.
29. Инвестиционная стратегия развития предприятия (организации).
30. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения.
31. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на основе производства инновационной продукции (на примере конкретного предприятия).
32. Экологические показатели конкурентоспособности промышленной продукции.
33. Оценка конкурентоспособности продукции и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
34. Обоснование повышения конкурентоспособности предприятия на основе инновационной деятельности (на примере конкретного предприятия).
35. Оценка риска инновационной деятельности и направления его снижения (на примере конкретного предприятия).
36. Управление рисками (на примере конкретного инвестиционного проекта).
37. Хозяйственный риск и методы управления им на предприятии.
38. Разработка технико-экономического обоснования предпринимательского (инвестиционного) проекта.
39. Разработка механизма адаптации предприятия к конкуренции на глобальных рынках.
40. Обоснование проекта реструктуризации предпри­ятия и оценка эффективности его реализации.
41. Диагностика экономического состояния и оценка перспектив развития неплатежеспособного предприятия.
42. Разработка механизма санации (финансового оздоровления) и банкротства хозяйствующего субъекта (на примере конкретного предприятия) .
43. Оценка и прогнозирование финансово-экономического состояния предприятия (организации).
44. Экономическая эффективность природоохранных мероприятий на предприятии и необходимость ее повышения (на примере конкретного предприятия).
45. Инновационная стратегия развития предприятия (организации) Республики Беларусь.
46. Эффективность технического перевооружения (реконструкции, расширения) конкретного предприятия и разработка предложений по ее повышению.
47. Экономическая оценка развития и повышения научно-технологического потенциала предприятия (на примере конкретного предприятия).
48. Ресурсо- и энергосберегающая деятельность предприятия: необходимость, оценка и направления совершенствования.
49. Обоснование целесообразности и эффективности использования лизинга на предприятии.
50. Оценка стоимости предприятия: необходимость и повышение эффективности его деятельности (на примере конкретного предприятия).
51. Кадровый потенциал предприятия: оценка и направления эффективности его использования.
52. Кадровая политика предприятия: оценка и повышение ее социально – экономической эффективности.
53. Эффективность деятельности персонала предприятия.
54. Корпоративная социальная ответственность и ее роль в управлении организацией.
55. Коммуникационная стратегия предприятия и пути ее совершенствования.
56. Производительность труда: факторы и резервы, обеспечивающие ее рост в экономике рыночного типа на современном этапе (на примере конкретного предприятия).
57. Мотивация труда в системе управления персоналом на предприятии: оценка и повышение ее эффективности.
58. Заработная плата на предприятии: оценка эффективности ее организации.
59. Формы и системы оплаты труда работников на предприятии: оценка и пути их развития.
60. Проблемы и перспективы совершенствования энергосберегающей деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
61. Реализация социальной политики на уровне предприятия (на примере конкретного предприятия).
62. Оценка факторов внешней среды, влияющих на эффективность производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) в современных условиях.
63. Интеллектуальная собственность: оценка и обоснование направлений повышения эффективности ее использования на предприятии.
64. Оценка экономической эффективности производственно- хозяйственной деятельности предприятия и пути ее повышения.
65. Инвестиционная деятельность предприятия и оценка ее эффективности
66. Инвестиции предприятия: источники формирования и эффективность их использования.
67. Структура капитальных вложений на предприятии и пути ее совершенствования.
68. Пути и направления снижения издержек на предприятии (в организации).
69. Реинжиниринг и рационализация бизнес-процессов на предприятии (в организации).
70. Автоматизация управленческих процессов на предприятии (в организации).
71. Оптимизация инвестиционного портфеля на предприятии (в организации).
72. Формирование ценовой политики промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия).
73. Оценка эффективности рынка лизинговых услуг в РБ на примере лизинговой компании.
74. Оценка качества продукции предприятия и пути его повышения (на примере конкретного предприятия).
75. Себестоимость продукции: оценка и экономическое стимулирование ее снижения на предприятии
76. Обоснование источников снижения издержек производства и реализации продукции на предприятии.
77. Резервы снижения себестоимости продукции организации (предприятия).
78. Совершенствование состава и структуры затрат на производство продукции как фактора укрепления финансового состояния организации (на примере конкретного предприятия).
79. Формирование и развитие имиджа предприятия, оценка его влияния на стоимость бизнеса.
80. Разработка механизма влияния маркетинговой деятельности на инновационное развитие предприятия.
81. Разработка системы финансового менеджмента на предприятии.
82. Управление инновационной деятельностью на предприятии и его совершенствование.
83. Организация и реализация адаптации принципов и стандартов всеобщего управления качеством продукции к конкретным условиям предприятия.
84. Управление процессом создания новой продукции на предприятии.
85. Особенности планирования и организации инновационной деятельности на предприятии или в отрасли экономики.
86. Обеспечение качества продукции на основе анализа потребительских предпочтений.
87. Оценка влияния стиля управления на экономические результаты работы организации (предприятия).
88. Принятие управленческих решений с использованием метода имитационного моделирования (на примере конкретного предприятия).
89. Совершенствование разработки и принятия управленческих решений на основе использования информационных технологий (на примере конкретного предприятия).
90. Разработка механизма антикризисного управления предприятием.
91. Особенности построения организационных структур управления предприятием и их развитие в современных условиях.
92. Пути совершенствования структуры предприятия на основе реинжиниринга бизнес – процессов.
93. Применение математических моделей и методов для повышения эффективности управления проектами.
94. Совершенствование управления рисками в системе инвестиционного проектирования.
95. Пути повышения эффективности использования логистики в сфере закупок, производства, сбыта.
96. Организация и повышение эффективности международных перевозок в условиях трансформационной экономики.
97. Эффективность выбора направлений логистических услуг (на примере конкретного предприятия).
98. Эффективность привлечения по аутсорсингу логистической услуги.
99. Разработка и обоснование (инновационной, маркетинговой, ценовой, конкурентной, экологической, внешнеэкономической) стратегии предприятия.
100. Применение методов стратегического анализа и деловой среды в процессе разработки планов развития организации.
101. Стратегия производственно-сбытовой деятельности предприятия в условиях международного рынка.
102. Эффективность организационно-правовых форм предприятий в Беларуси.
103. Стратегия внедрения информационных технологий на предприятии.
104. Разработка и управление реализацией стратегии развития предприятия.
105. Совершенствование системы управления предприятием с использованием систем стандарта MRP/ERP.
106. Формирование конкурентных преимуществ на основе совершенствования системы стратегического менеджмента на предприятии.
107. Информационные системы управления предприятием и их совершенствование.
108. Особенности управления бизнесом в области компьютерных технологий и Интернет.
109. Оперативное управление предприятием в современных условиях.
110. Организационные структуры управления и тенденции их развития.
111. Концепция «подвижного» производства и возможности ее применения на конкретном предприятии.
112. Концепция «виртуального» производства и возможности ее применения на конкретном предприятии.
113. Оценка эффективности специализации и кооперация на предприятии и пути их повышения.
114. Оценка эффективности диверсификации в промышленности и пути ее повышения.
115. Оценка эффективности концентрации производства и пути ее повышения.
116. Стимулирование в системе управления экологизацией производства и продукцией.
117. Экологический менеджмент на предприятии.
118. Управление организационной культурой предприятия в практике менеджмента отечественных предприятий.
119. Управление ресурсами промышленного предприятия в современных условиях.
120. Внутрифирменное планирование и его роль в обеспечении эффективной деятельности предприятия.
121. Стратегическое планирование предприятием и его эффективность.
122. Бизнес-план предприятия, его сущность и роль в развитии предприятия.
123. Совершенствование системы планирования на предприятии
124. Организация системы контроллинга на предприятии и пути ее совершенствования.
125. Пути совершенствования информационного обеспечения предпринимательской деятельности.
126. Экономическая оценка плана социально-экономического развития организации.
127. Совершенствование системы экономического стимулирования работников организации.
128. Экономическая оценка структуры занятости трудовых ресурсов на предприятии.
129. Сегментация рынка товаров (услуг) предприятия.
130. Выбор целевого рынка предприятия.
131. Разработка стратегии выхода предприятия на зарубежные целевые рынки.
132. Формирование ассортиментной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
133. Концепция жизненного цикла товаров (услуг) и ее использование в маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
134. Развитие персонала на принципах самообучающейся организации.
135. Социально-психологический климат коллектива и его развитие (на примере конкретного предприятия).
136. Карьероориентированные технологии в практике управления персоналом на предприятии.
137. Информационная система управления предприятием и критерии ее оценки.
138. Механизм (или принципы и условия) эффективного использования корпоративной сети интернет в управлении организации.
139. Способы интеллектуализации автоматизированных систем и их использование в управлении.
140. Система оперативно-производственного планирования и регулирования, пути ее совершенствование.
141. Система ценообразования и ее учет в планировании и оценке деятельности предприятия.
142. Стратегическое планирование в деятельности предприятия, направления его совершенствования.
143. Планирование научно-технического развития предприятия и ею экономическая оценка.
144. Планирование материально-технического обеспечения производ­ства (на примере конкретного предприятия).
145. Планирование и пути повышения экономической эффективности инновационной деятельности на предприятии.
146. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции для предприятия (на примере конкретного предприятия).
147. Планирование и пути снижения трудоемкости производственной программы за счет различных факторов (на примере конкретного предприятия).
148. Планирование численности персонала: сущность, основные элементы, показатели.
149. Планирование продаж: анализ практики обоснования плановых решений и разработка рекомендаций по совершенствованию (на примере конкретного предприятия).
150. Организация и управление экономической безопасностью предприятия.
151. Производственный процесс и эффективность его организации на предприятии.
152. Совершенствование организации и планирования работы отдельных подразделений предприятия.
153. Организационно-экономическая подготовка производства новых видов продукции.
154. Организация контроля качества продукции на пре6дприяти и пути ее совершенствования.
155. Внедрение системы менеджмента качества (СТБ, ISO, HACCP) (на примере конкретного предприятия).
156. Организация оперативного управления основным производством на предприятии.
157. Особенности организации и планирования в сфере услуг, в т.ч. информационных.
158. Антикризисная стратегия предприятия: и пути ее реализации.
159. Эффективность и организация управления закупками на конкурентной основе.
160. Разработка и обоснование конкретного инвестиционного проекта (на примере конкретного предприятия).
161. Эффективность и перспективы развития операционного менеджмента на предприятии.
162. Необходимость и перспективы инновационного развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
163. Критерии и методы оценки информационной системы и ее отдельных функциональных подсистем предприятия.
164. Организационная структура предприятия и направления ее развития.
165. Методы и модели разработки производственной программы.
166. Условия и направления развития инновационных отраслей экономики Республики Беларусь.
167. Совершенствование института экономической несостоятельности и банкротства в Республике Беларусь.
168. Развитие малого и среднего предпринимательства и рыночной инфраструктуры в Республике Беларусь (на примере малого предприятия).
169. Политика импортозамещения и ее реализация на предприятии (в организации).
170. Модернизация финансового рынка и активизация инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь.
171. Обеспечение энергоэффективности предприятия на основе управления затратами.
172. Модернизация как форма (способ) активизации инновационной деятельности организации и оценка ее эффективности.
173. Модернизация экономических инструментов и системы регулирования экономики.
174. Антикризисное управление на предприятии на основе инноваций.
175. Организация и проведение в организации антикризисных мероприятий.
176. Организация и проведение в организации закупок на конкурсной основе
177. Развитие производственного (операционного) менеджмента на предприятии.
178. Организация и оценка эффективности бизнес- планов инвестиционных проектов на предприятиях.
179. Мировые тенденции и перспективы развития бизнес- образования в Республике Беларусь.
180. Потенциал инновационного развития предприятия: научно- технический, кадровый, инвестиционный.
181. Обновление основных фондов предприятия: источники, формы, эффективность.
182. Инвестиционный потенциал инновационного развития предприятия.
183. Основные направления ликвидации дефицита собственных оборотных средств предприятия.
184. Снижение затрат и повышение качества продукции – ключевые резервы повышения финансовой устойчивости и прибыльности работы предприятий.
185. Обеспечение конкурентных преимуществ предприятия.
186. Рост экспорта и выход на новые рынки (на примере предприятия)
187. Обеспечение эффективной занятости в регионах (на примере района, области, города)
188. Формирование центров экономического роста в регионах (на примере области)