**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан ВШУБ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Ю. Кричевский**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г.**

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

**НА 2022-2023 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**(заочная форма получения образования)**

*ВСЕ ТЕМЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. В НАЗВАНИИ РАБОТЫ УКАЗЫВАЕТСЯ ТЕМА ИЗ ДАННОГО СПИСКА, НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИЛИ ОТРАСЛИ И ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ (НАПРИМЕР: Внедрение системы менеджмента качества на ОАО «Гормолзавод №1» в 2021-2022 гг.).*

***Одноименную тему дипломной работы может выбрать один студент из потока.***

*Тематика может быть уточнена в процессе ее согласовании с научным руководителем и заведующим кафедрой*

1. Аутсорсинг на предприятии: механизм и экономическая оценка. (на примере конкретного предприятия).
2. Аутсорсинг бизнес-процессов на предприятии в условиях пандемии и санкций. (на примере конкретного предприятия)
3. Франчайзинг как современная форма организации хозяйственной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка системы сбалансированных показателей и повышение эффективности деятельности предприятия. (на примере конкретного предприятия).
5. Организация системы контроллинга на предприятии и пути ее совершенствования. (на примере конкретного предприятия).
6. Рационализация бизнес-процессов на предприятии (в организации).
7. Совершенствование структуры предприятия на основе реинжиниринга бизнес – процессов. (на примере конкретного предприятия).
8. Эффективность функционирования малого бизнеса в непроизводственной сфере Республики Беларусь (на примере малого предприятия).
9. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь (городе, области) и разработка предложений по его ускорению на примере конкретного предприятия.
10. Оценка эффективности специализации и кооперации на предприятии. (на примере конкретного предприятия).
11. Диагностика финансового состояния предприятия (организации).
12. Оценка влияния стиля управления на экономические результаты работы организации (предприятия).
13. Создание и управление предприятием в малых городах и сельской местности Республики Беларусь: особенности, тенденции и пути совершенствования.
14. Бизнес-план реструктуризации предпри­ятия и оценка эффективности его реализации. (на примере конкретного предприятия).
15. Коммуникационная стратегия предприятия и пути ее совершенствования. (на примере конкретного предприятия).
16. Развитие операционного менеджмента на предприятии.
17. Особенности построения организационных структур управления предприятием и их развитие в современных условиях. (на примере конкретного предприятия).
18. Креативная экономика: сущность, понятия и перспективы ее развития в Республике Беларусь.
19. Мировые тенденции и перспективы развития бизнес- образования в Республике Беларусь.
20. Маркетинговая политика предприятия и ее совершенствование.
21. Политика импортозамещения и ее реализация на предприятии (в организации).
22. Антикризисное управление предприятием. (на примере конкретного предприятия).
23. Организация и управление экономической безопасностью предприятия. (на примере конкретного предприятия).
24. Совершенствование института экономической несостоятельности и банкротства в Республике Беларусь.
25. Анализ и оценка хозяйственных рисков в принятии решений (на конкретных примерах)
26. Реализация принципов «зеленой экономики» в экономической политике предприятия. (на примере конкретного предприятия).
27. Бизнес-план санации предприятия. (на примере конкретного предприятия).
28. Диагностика экономического состояния предприятия и оценка его неплатежеспособности. (на примере конкретного предприятия).
29. Организационно-экономические аспекты банкротства предприятия.
30. Оценка эффективности использования основны[ средства производственного назначения на предприятии (на примере конкретного предприятия).
31. Пути ускорения и эффективного обновления основных средств на предприятии.
32. Обновление основных средств предприятия: источники, формы, эффективность.
33. Лизинг как один из способов обновления основных производственных фондов (на конкретном примере).
34. Оценка эффективности рынка лизинговых услуг в РБ (на примере лизинговой компании).
35. Совершенствование использования вторичных ресурсов на предприятии.
36. Эффективность использования основных производственных фондов и обоснование путей ее повышения (на конкретном примере).
37. Оценка целесообразности технического перевооружения (капитального ремонта, модернизации, приобретения нового оборудования) на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
38. Оборотные средства: оценка и эффективность использования (на примере конкретного предприятия).
39. Социальное предпринимательство и его развитие в Беларуси.
40. Управление ресурсами промышленного предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия).
41. Материальные запасы предприятия: формирование, состояние, экономическая эффективность использования. (на примере конкретного предприятия)
42. Ресурсо-и/или энергосберегающая деятельность предприятия: оценка и направления совершенствования (на примере конкретного предприятия)
43. Оценка эффективности использования материально- сырьевых и/или топливно-энергетических ресурсов предприятия: мировой опыт и проблемы РБ (на примере конкретного предприятия)
44. Экономическая эффективность природоохранных мероприятий и необходимость ее повышения (на примере конкретного предприятия).
45. Проблемы и перспективы совершенствования энергосберегающей деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
46. Стимулирование в системе управления экологизацией производства и продукцией. (на примере конкретного предприятия)
47. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала (на примере конкретной организации)
48. Кадровый потенциал предприятия: оценка и направления эффективности его использования. (на примере конкретного предприятия)
49. Кадровая политика предприятия: оценка и повышение ее социально – экономической результативности. (на примере конкретного предприятия)
50. Пути решения проблем дефицита трудовых ресурсов и роста их стоимости на предприятии (на примере конкретного предприятия).
51. Развитие форм и систем оплаты труда на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
52. Особенности реализации социальной политики на предприятии и пути ее совершенствования (на примере конкретного предприятия).
53. Развитие персонала на принципах самообучающейся организации.
54. Социально-психологический климат коллектива и его развитие (на примере конкретного предприятия).
55. Оптимизация кадрового состава предприятия. (на примере конкретного предприятия)
56. Карьероориентированные технологии в практике управления персоналом на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
57. Производительность труда на предприятии и выбор путей ее повышения (на примере конкретного предприятия).
58. Е-занятость: проблемы распространения в хозяйственной деятельности предприятия. (на примере конкретного предприятия)
59. Проблемы формирования и распределения прибыли предприятия, пути решения (на примере конкретного предприятия).
60. Оценка рентабельности работы предприятия и разработка направлений по ее повышению (на материалах конкретного предприятия).
61. Оптимизация инвестиционного портфеля на предприятии (в организации), экономическая оценка. (на примере конкретного предприятия)
62. Управление инвестиционной деятельностью предприятия и его совершенствование (на примере конкретного предприятия).
63. Оценка эффективности инновационной деятельности и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
64. Формирование эффективной инвестиционной стратегии предприятия. (на примере конкретного предприятия)
65. Интеллектуальная собственность: оценка и обоснование направлений повышения эффективности ее использования на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
66. Развитие финансового рынка и активизация инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь.
67. Модернизация как способ активизации инновационной деятельности организации и оценка ее эффективности. (на примере конкретного предприятия)
68. Формы проникновения иностранного капитала на национальный рынок: влияние на конкурентоспособность предприятия. (на примере конкретного предприятия)
69. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути совершенствования (на примере конкретного предприятия).
70. Оценка конкурентоспособности предприятия и продукции и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
71. Разработка механизма адаптации предприятия к конкуренции на глобальных рынках (на примере конкретного предприятия).
72. Формирование конкурентных преимуществ на основе стратегического менеджмента. (на примере конкретного предприятия)
73. Разработка стратегии экспансии на новые рынки (на примере конкретного предприятия).
74. Формирование центров экономического роста в регионах.
75. Оценка рисков конкретного инвестиционного проекта и пути их снижения. (на примере конкретного предприятия)
76. Оценка риска инновационной деятельности и направления его снижения (на примере конкретного предприятия).
77. Управление рисками (на примере конкретного инвестиционного проекта).
78. Организация и совершенствование управления качеством продукции на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
79. Внедрение системы менеджмента качества (СТБ, ISO, HACCP) (на примере конкретного предприятия).
80. Формирование ценовой политики промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия).
81. Себестоимость продукции на предприятии: оценка и изыскание резервов снижения (на примере конкретного предприятия).
82. Источники снижения издержек производства и реализации продукции на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
83. Пути повышения эффективности использования логистики в сфере закупок, производства, сбыта. (на примере конкретного предприятия)
84. Организация и повышение эффективности международных перевозок в условиях трансформационной экономики.
85. Эффективность аутсорсинга услуг (на примере конкретного предприятия).
86. Логистическая система предприятия: преимущества, риски, пути совершенствования. (на примере конкретного предприятия)
87. Внутрифирменное планирование предприятия и совершенствование его методик (на примере конкретного предприятия).
88. Анализ и планирование цепочек создания стоимости в промышленности (на примере конкретного предприятия).
89. Система оперативно-производственного планирования и регулирования, пути ее совершенствование. (на примере конкретного предприятия)
90. Стратегическое планирование в деятельности предприятия, направления его совершенствования (на примере конкретного предприятия).
91. Ассортиментная политика предприятия (на примере конкретного предприятия).
92. Концепция жизненного цикла товаров (услуг) и ее использование в маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
93. Планирование продаж: обоснование плановых решений и разработка рекомендаций по совершенствованию (на примере конкретного предприятия).
94. Организация управления закупками на конкурсной основе (на примере конкретного предприятия).
95. Формирование и развитие сетей распределения готовой продукции (на примере конкретного предприятия).
96. Управление рекламной деятельностью на предприятии и оценка ее эффективности (на примере конкретного предприятия).
97. Формирование и развитие имиджа предприятия, оценка его влияния на стоимость бизнеса (на примере конкретного предприятия).
98. Оценка факторов внешней среды, влияющих на эффективность хозяйственной деятельности организации (предприятия) в современных условиях.
99. Информационная система управления предприятием и критерии ее оценки. (на примере конкретного предприятия)
100. Механизм (или принципы и условия) эффективного использования корпоративной сети интернет в управлении организации. (на примере конкретного предприятия)
101. Искусственный интеллект и его использование в управлении производством. (на примере конкретного предприятия)
102. Принятие управленческих решений с использованием метода имитационного моделирования (на примере конкретного предприятия).
103. Совершенствование разработки и принятия управленческих решений на основе использования информационных технологий (на примере конкретного предприятия).
104. Использование моделей управления процессом разработки и внедрения сложных интегрированных систем (на примере конкретного предприятия).
105. Применение математических моделей и методов для повышения эффективности управления проектами. (на примере конкретного проекта)
106. Проблемы цифровой трансформации в хозяйственной деятельности предприятия. (на примере конкретного предприятия)
107. Автоматизация управленческих процессов на предприятии (в организации), экономическая оценка (на примере конкретного предприятия).
108. Оценка эффективности концентрации производства и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
109. Внедрение сервисной бизнес-модели в производственной компании и оценка эффективности функционирования. (на примере конкретного предприятия)
110. Формирование эффективной производственной программы на основе маркетинговых исследований (на материалах конкретного предприятия).
111. Управление и внутрифирменное планирование в организациях шоу-бизнеса. (на примере конкретного предприятия)
112. Управление и внутрифирменное планирование в организациях спорта. (на примере конкретного предприятия)
113. Управление и внутрифирменное планирование на предприятиях по оказанию бытовых услуг. (на примере конкретного предприятия)

**Примечание: студент может предложить свою тему, согласовать ее с руководителем дипломной работы и заведующим кафедрой**

И.О. зав. кафедрой О.Д. Колб