*Вопросы утверждены на заседании*

 *кафедры экономики и управления*

 *19.01.2023 Протокол № 6*

**ВОПРОСЫ**

**для Государственных экзаменов по специальности**

 **«Бизнес – администрирование»**

***По дисциплине «Макроэкономика»***

1. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы и цели макроэкономической политики.
2. Совокупный спрос (AD). Ценовые и неценовые его факторы.
3. Cовокупное предложение (AS). Кейнсианский, промежуточный и неоклассический отрезки в графической интерпретации совокупного предложения (AS).
4. Макроэкономическое равновесие в модели совокупного спроса (AD) и совокупного предложения (AS). Кейнсианский и неоклассический подходы к восстановлению нарушенного равновесия.
5. Кейнсианская функция потребления (С), автономное потребление (Са). Средняя и предельная склонность к потреблению (АРС и МРС).
6. Функция сбережений (S). Средняя и предельная склонность к сбережению (APS и MPS).
7. Инвестиции (I) и доход (D). Автономные инвестиции (Ia).Мультипликатор (mI) и акселератор (VI) инвестиций.
8. Определение равновесного объема производства методом сопоставления инвестиций (I) и сбережений (S).
9. Понятие целей налогово-бюджетной (фискальной) политики. Стимулирующая и сдерживающая фискальные политики, и условия их применения.
10. Дискреционная надогово-бюджетная (фискальная) политика. Понятие мультипликатора (mG) государственных расходов (G).
11. Недискреционная фискальная (налогово-бюджетная) политика (политика встроенных стабилизаторов).
12. Бюджетный дефицит и его виды, последствия. Регулирование государственного долга.
13. Современная денежно-кредитная система: характеристика ее устройства и функции в национальной экономике.
14. Понятие и цели денежно-кредитной политики (ДКП). Классификация инструментов ДКП. Модели ДКП.
15. Норма обязательных резервов и денежный мультипликатор. Денежная база.
16. Равновесие на рынке товаров и услуг (кривая IS). Графическая интерпретация в модели «инвестиции(I)» – «сбережения(S)».
17. Предложение денег в модели «LM». Совместное равновесие товарного и денежного рынков в модели IS–LM (инвестиции I–сбережения S, спроса и предложения денег LM).
18. Равновесие денежного рынка. Денежная масса и ее агрегаты. Графическая интерпретация спроса и предложения денег в модели LM.
19. Занятость населения, безработица и ее виды. Социально-экономические последствия безработицы.
20. Рынок труда и особенности его функционирования. Государственное регулирование рынка труда.
21. Государственный бюджет: источники формирования и использования.
22. Финансовая политика государства: цель и инструменты воздействия.
23. Спрос на деньги, его виды. Предложение денег. Денежный рынок. Равновесие денежного рынка.
24. Кривая Филипса. Роль ожиданий (статичных, адаптивных, рациональных) в формировании связи безработицы и инфляции в кратко- и долгосрочном периодах.
25. Безработица, ее виды, социально-экономические последствия. Содержание закона Оукена.
26. Экономический рост, его типы. Устойчивое развитие. Государственная программа НСУР–2030.
27. Социальная политика: цели и основные направления.
28. Доходы населения: оценка их дифференциации с помощью кривой Лоренца и децильного коэффициента.
29. Понятие и фазы экономических циклов. Классификация экономических циклов. Циклы Кондратьева.
30. Платежный баланс страны: принципы составления и структура. Счета платежного баланса.

***по дисциплине «Мировая экономика и международный бизнес»***

1. Мировая экономика и мировое хозяйство: экономическая сущность, объекты и субъекты мировой экономики, основные черты, предпосылки, этапы развития.
2. Современный мировой рынок (товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, технологий). Конъюнктура мирового рынка.
3. Понятие международного бизнеса. Развитие теории международного бизнеса: меркантилизм, классические теории.
4. Основные виды и формы международного бизнеса.
5. Политическая и правовая среда международного бизнеса.
6. Экономическая среда международного бизнеса.
7. Культурная среда международного бизнеса.
8. Влияние международного бизнеса на национальную экономику.
9. Роль государственной внешнеэкономической политики в ускорении развития международного бизнеса.
10. Роль ТНК в современной мировой экономике. Причины интернационализации капитала-главного средства ТНК в экспансии на мировой рынок.
11. Тенденции конкурентной борьбы на мировом рынке, влияние международной конкуренции на национальную экономику.
12. Теневая экономика в международном бизнесе.
13. Методы оценки конкурентоспособности товаров.
14. Методы оценки конкурентоспособности фирм.
15. Методы оценки конкурентоспособности страны.
16. Понятие эффективности в экономике. Особенности оценки эффективности внешнеторговых сделок.
17. Оценка эффективности международного бизнеса на макроуровне.
18. Характеристика и условия применения международных сделок: франчайзинга, совместного и иностранного предприятия.
19. Факторы, определяющие успешную работу фирмы на зарубежном рынке.
20. Характеристика и условия применения международных сделок: экспорта-импорта, экспортной кооперации, международной кооперации по изготовлению продукции, лицензинга, лизинга.
21. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
22. Скрытые инструменты внешнеторговой политики. Технические барьеры. Стандарты и требования к качеству товаров, их упаковке и маркировке.
23. Порядок осуществления внешнеторговой сделки и содержание ее основных этапов.
24. Обоснование необходимости наднационального регулирования международного бизнеса.
25. Роль международных экономических организаций в развитии международного бизнеса.
26. Формы международного регулирования бизнеса; соглашения о ликвидации двойного налогообложения, инвестиционные соглашения.
27. Регулирование международного бизнеса в Республике Беларусь.
28. Масштабы, динамика и факторы роста внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь.
29. Направления оптимизации структуры внешнеторгового оборота в Республике Беларусь.
30. Государственная политика по развитию международного бизнеса в Республике Беларусь.

***по дисциплине «Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью»***

1. Международная торговля и основные тенденции её развития.
2. Торгово-экономические центры мировой торговли.
3. Всемирная торговая организация (ГАТТ/ВТО): принципы деятельности, порядок вступления в ВТО. ВТО и Республика Беларусь.
4. Раунды переговоров ВТО.
5. Понятие и виды международных коммерческих операций.
6. Участники внешнеэкономической деятельности.
7. Коммерческие предложения продавца и покупателя.
8. Обоснование цен внешнеторговых сделок. Попракки к ценам. Конкурентный лист.
9. Ценовые стратегии.
10. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г.
11. Договор международной купли-продажи товаров: понятие, структура, содержание, международное и национальное регулирование.
12. Инкотермс 2020: понятие, характеристика документа.
13. Характеристика 11-ти терминов Инкотермс 2020.
14. Способы, обеспечивающие исполнение обязательств внешнеторговых сделок.
15. Международные встречные операции.
16. Международный лизинг: понятие, виды.
17. Преимущества лизинговых операций для производителей, лизинговых фирм и лизингополучателей. Содержание и порядок заключения договора финансового лизинга.
18. Международный туризм. Развитие въездного и выездного туризма в Республике Беларусь.
19. Международные операции купли-продажи объектов интеллектуальной собственности.
20. Каналы товародвижения на внешние рынки. Внешнеторговые посредники: понятие, виды.
21. Виды договоров с внешнеторговыми посредниками и их содержание.
22. Система франчайзинга: понятие, значение развития, виды франшиз. Основные условия договора франчайзинга.
23. Таможенные платежи в Республике Беларусь. Виды таможенных пошлин.
24. Методы определения таможенной стоимости товара.
25. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности и её функции.
26. Правила определения страны происхождения товара.
27. Международные грузоперевозки: понятие, организация, транспортная документация.
28. Система органов управления внешней экономической деятельностью в Республике Беларусь.
29. Функции Министерства иностранных дел Республики Беларусь.
30. Роль и значение Торгово-промышленной палаты в развитии внешнеэкономических связей.

***По дисциплине «Финансы и финансовый менеджмент»***

1. Сущность и функции финансов

2. Бюджетная система Республики Беларусь и принципы ее построения

3. Государственный бюджетные фонды: состав, распорядители, источники формирования и направления использования

4. Государственный внебюджетные фонды: состав, распорядители, источники формирования и направления использования.

5. Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь: обязательные страховые взносы, взносы на профессиональное пенсионное страхование

6. Государственный кредит и государственные займы: сущность, формы

7. Финансы организации и особенности их формирования в отдельных организационно-правовых формах.

8. Функциональные элементы управления финансами и их характеристика

9. Базовые концепции финансового менеджмента

10. Сущность капитала организации и его классификация

11. Собственный капитал организации и его характеристика

12. Факторинг и форфейтинг как альтернативное источники финансирования деятельности организации

13. Цена капитала: порядок расчета, сфера применения в финансовом менеджменте

14. Эффект финансового рычага: методика расчета, экономическая интерпретация, сфера применения в финансовом менеджменте

15. Долгосрочные активы организации и источники их финансирования

16. Амортизационная политика организации: алгоритм выбора способа и метода начисления амортизации

17. Оценка физического состояния, движения и эффективности использования основных средств организации.

18. Сущность, классификация и стратегии финансирования краткосрочных активов организации.

19. Деловая активность организации и методика ее оценки

20. Методики и порядок нормирования краткосрочных активов организации

21. Методы определения стоимости организации и их характеристика.

22. Методика оценки эффективности реальных инвестиций

23. Оценка инвестиционных качеств ценных бумаг. Формирование портфеля ценных бумаг

24. Анализ финансового состояния организации: оценочные коэффициенты, методика их расчета, нормативные значения. Типы финансового состояния

25. Оценка эффективности функционирования организации: критерии, методические подходы к анализу эффективности, факторы и резервы роста эффективности функционирования организации

26. Оценка вероятности банкротства организации: методические подходы и модели

27. Финансовое планирование в организации: принципы, методы, виды планов и алгоритм их составления

28. Технология бюджетирования в организации: сущность, функциональная и бюджетная структура, регламентные документы

29. Сущность финансовых рисков и методы их оценки

30. Модели управления производственными запасами, незавершенным производством, готовой продукцией, денежными средствами и их характеристика.

Зав. кафедрой А.А. Быков