**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан ВШУБ**

 **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Ю. Кричевский**

 **«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.**

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ»**

**НА 2024-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД**

**(заочная форма получения образования)**

*ВСЕ ТЕМЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. В НАЗВАНИИ РАБОТЫ УКАЗЫВАЕТСЯ ТЕМА ИЗ ДАННОГО СПИСКА, НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИЛИ ОТРАСЛИ И ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ (НАПРИМЕР: Внедрение системы менеджмента качества на ОАО «Гормолзавод №1» в 2022-2023 гг.).*

***Одноименную тему дипломной работы может выбрать один студент из потока.***

 *Тематика может быть уточнена в процессе ее согласовании с научным руководителем и заведующим кафедрой*

1. Аутсорсинг на предприятии: механизм и экономическая оценка (на примере конкретного предприятия).
2. Аутсорсинг бизнес-процессов на предприятии в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия)
3. Франчайзинг как современная форма организации хозяйственной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
4. Разработка системы сбалансированных показателей и повышение эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
5. Организация системы контроллинга на предприятии и пути ее совершенствования (на примере конкретного предприятия).
6. Рационализация бизнес-процессов на предприятии (в организации).
7. Совершенствование структуры предприятия на основе реинжиниринга бизнес – процессов (на примере конкретного предприятия).
8. Эффективность функционирования малого бизнеса в обрабатывающей промышленности (на примере малого предприятия).
9. Развитие предпринимательства в Республике Беларусь (городе, области) на примере конкретного предприятия.
10. Оценка эффективности специализации и кооперации на предприятии (на примере конкретного предприятия).
11. Оценка влияния стиля управления на экономические результаты работы организации (предприятия).
12. Создание и управление предприятием в малых городах и сельской местности Республики Беларусь: особенности, тенденции и пути совершенствования.
13. Бизнес-план реструктуризации предпри­ятия и оценка эффективности его реализации (на примере конкретного предприятия).
14. Коммуникационная стратегия предприятия и пути ее совершенствования (на примере конкретного предприятия).
15. Развитие операционного менеджмента на предприятии.
16. Особенности построения организационных структур управления предприятием и их развитие в современных условиях (на примере конкретного предприятия).
17. Креативная экономика: сущность, понятия и перспективы ее развития в Республике Беларусь.
18. Маркетинговая политика предприятия и ее совершенствование.
19. Политика импортозамещения и ее реализация на предприятии (в организации).
20. Антикризисное управление предприятием (на примере конкретного предприятия).
21. Организация и управление экономической безопасностью предприятия (на примере конкретного предприятия).
22. Анализ и оценка хозяйственных рисков в принятии решений (на конкретных примерах)
23. Реализация принципов «зеленой экономики» в экономической политике предприятия (на примере конкретного предприятия).
24. Бизнес-план санации предприятия (на примере конкретного предприятия).
25. Организационно-экономические мероприятия на стадии банкротства предприятия.
26. Оценка эффективности использования основных средства производственного назначения на предприятии (на примере конкретного предприятия).
27. Пути ускорения и эффективного обновления основных средств на предприятии.
28. Совершенствование использования вторичных материальных ресурсов на предприятии.
29. Организация и оценка эффективности технического перевооружения (капитального ремонта, модернизации, приобретения нового оборудования) на предприятии (на примере конкретного предприятия)
30. Направления повышения эффективности использования оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия).
31. Социальное предпринимательство и его развитие в Беларуси.
32. Управление производственными ресурсами промышленного предприятия в современных условиях (на примере конкретного предприятия).
33. Материальные и сбытовые запасы предприятия: формирование, состояние, экономическая эффективность использования (на примере конкретного предприятия)
34. Ресурсо-и/или энергосберегающая деятельность предприятия: оценка и направления совершенствования (на примере конкретного предприятия)
35. Оценка эффективности использования материально-сырьевых и/или топливно-энергетических ресурсов предприятия (на примере конкретного предприятия)
36. Экономическая эффективность природоохранных мероприятий и необходимость ее повышения (на примере конкретного предприятия).
37. Проблемы и перспективы совершенствования энергосберегающей деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
38. Стимулирование в системе управления экологизацией производства и продукцией (на примере конкретного предприятия)
39. Анализ и совершенствование системы мотивации персонала (на примере конкретной организации)
40. Кадровый потенциал предприятия: оценка и направления эффективности его использования (на примере конкретного предприятия)
41. Кадровая политика предприятия: оценка и повышение ее социально – экономической результативности (на примере конкретного предприятия)
42. Пути решения проблем дефицита трудовых ресурсов и роста их стоимости на предприятии (на примере конкретного предприятия).
43. Развитие форм и систем оплаты труда на предприятии (на примере конкретного предприятия)
44. Особенности реализации социальной политики на предприятии и пути ее совершенствования (на примере конкретного предприятия).
45. Развитие персонала на принципах самообучающейся организации.
46. Карьероориентированные технологии в практике управления персоналом на предприятии (на примере конкретного предприятия)
47. Производительность труда на предприятии и выбор путей ее повышения (на примере конкретного предприятия).
48. Е-занятость и удаленная работа: проблемы распространения в хозяйственной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
49. Оптимизация инвестиционного портфеля на предприятии (в организации), экономическая оценка (на примере конкретного предприятия)
50. Управление инвестиционной деятельностью предприятия и его совершенствование (на примере конкретного предприятия).
51. Оценка эффективности инновационной деятельности и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
52. Формирование эффективной инвестиционной стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия)
53. Интеллектуальная собственность: оценка и обоснование направлений повышения эффективности ее использования на предприятии. (на примере конкретного предприятия)
54. Модернизация на основе активизации инновационной деятельности организации и оценка ее эффективности (на примере конкретного предприятия)
55. Формы проникновения иностранного капитала на национальный рынок: влияние на конкурентоспособность предприятия (на примере конкретного предприятия)
56. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути совершенствования (на примере конкретного предприятия).
57. Оценка конкурентоспособности продукции и пути ее повышения (на примере конкретного предприятия).
58. Разработка механизма адаптации предприятия к изменениям на зарубежных рынках (на примере конкретного предприятия).
59. Разработка стратегии экспансии на новые рынки (на примере конкретного предприятия).
60. Формирование центров экономического роста в регионах Республики Беларусь.
61. Оценка рисков конкретного инвестиционного проекта и пути их снижения (на примере конкретного предприятия)
62. Оценка риска инновационной деятельности и направления его снижения (на примере конкретного предприятия).
63. Организация и совершенствование управления качеством продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия)
64. Внедрение системы менеджмента качества (СТБ, ISO, HACCP) (на примере конкретного предприятия).
65. Формирование ценовой политики промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия).
66. Внедрение инновационных решений по снижению издержек на предприятии (на примере конкретного предприятия)
67. Пути повышения эффективности использования логистики в сфере закупок, производства, сбыта (на примере конкретного предприятия)
68. Логистическая система предприятия: преимущества, риски, пути совершенствования (на примере конкретного предприятия)
69. Внутрифирменное планирование предприятия и совершенствование его методик (на примере конкретного предприятия).
70. Анализ и планирование цепочек создания стоимости в промышленности (на примере конкретного предприятия).
71. Система оперативно-производственного планирования и регулирования, пути ее совершенствование (на примере конкретного предприятия)
72. Стратегическое планирование в деятельности предприятия, направления его совершенствования (на примере конкретного предприятия).
73. Совершенствование ассортиментной политика предприятия (на примере конкретного предприятия).
74. Концепция жизненного цикла товаров (услуг) и ее использование в маркетинговой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
75. Планирование продаж: обоснование плановых решений и разработка рекомендаций по совершенствованию (на примере конкретного предприятия).
76. Организация управления закупками на конкурсной основе (на примере конкретного предприятия).
77. Формирование и развитие сетей распределения готовой продукции в условиях санкций (на примере конкретного предприятия).
78. Управление рекламной деятельностью на предприятии и оценка ее эффективности (на примере конкретного предприятия).
79. Формирование и развитие имиджа предприятия, оценка его влияния на стоимость бизнеса (на примере конкретного предприятия).
80. Оценка факторов внешней среды, влияющих на эффективность хозяйственной деятельности организации (предприятия) в современных условиях.
81. Внедрение информационных систем управления предприятием (на примере конкретного предприятия)
82. Механизм (или принципы и условия) эффективного использования корпоративной сети интернет в управлении организации. (на примере конкретного предприятия)
83. Искусственный интеллект и его использование в управлении производством (на примере конкретного предприятия)
84. Обоснование управленческих решений с использованием метода имитационного моделирования (на примере конкретного предприятия).
85. Совершенствование разработки и принятия управленческих решений на основе использования информационных технологий (на примере конкретного предприятия).
86. Применение математических моделей и методов в управленческой деятельности (на примере конкретного проекта)
87. Проблемы цифровой трансформации в хозяйственной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
88. Автоматизация управленческих процессов на предприятии (в организации), экономическая оценка (на примере конкретного предприятия).
89. Оценка эффективности решений по интеграции и кооперированию предприятий (на примере конкретного предприятия).
90. Внедрение сервисной бизнес-модели в производственной компании и оценка эффективности функционирования. (на примере конкретного предприятия)

**Примечание: студент может предложить свою тему, согласовав ее с руководителем дипломной работы и заведующим кафедрой**

Зав. кафедрой А.А. Быков