**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан ВШУБ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_С.Ю. Кричевский**

**«\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.**

**ТЕМАТИКА ДИПЛОМНЫХ РАБОТ**

**ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ» (дистанционная форма получения образования)**

**НА 2023-2024 УЧЕБНЫЙ ГОД**

*ВСЕ ТЕМЫ ВЫПОЛНЯЮТСЯ НА ПРИМЕРЕ КОНКРЕТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ. В НАЗВАНИИ РАБОТЫ УКАЗЫВАЕТСЯ ТЕМА ИЗ ДАННОГО СПИСКА, НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЕГО ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИЛИ ОТРАСЛИ И ВРЕМЕННОЙ ИНТЕРВАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ (НАПРИМЕР: Внедрение системы менеджмента качества на ОАО «Гормолзавод №1» в 2022-2023 гг.).*

***Одноименную тему дипломной работы может выбрать один студент из потока.***

*Тематика может быть уточнена в процессе ее согласовании с научным руководителем и заведующим кафедрой*

1. Франчайзинг: сущность и эффективность использования (на примере конкретного предприятия).
2. Аутсорсинг и деятельность на основе субподряда (на примере конкретного предприятия).
3. Проектный менеджмент: эффективность и проблемы внедрения (на примере конкретного предприятия).
4. Изменения организационной структуры и реорганизация предприятия (на примере конкретного предприятия).
5. Контроллинг на предприятии: эффективность и проблемы внедрения (на примере конкретного предприятия).
6. Реализация импортозамещающих проектов в условиях санкций (на примере конкретного предприятия).
7. Управление многоотраслевыми холдинговыми структурами (на примере конкретных организаций).
8. Эффективность использования производственных ресурсов предприятия.
9. Совершенствование деятельности малого бизнеса в обрабатывающей промышленности (на примере конкретного предприятия).
10. Управление предприятием в составе глобальных/региональных/национальных цепочек добавленной стоимости.
11. Эффективность и перспективы развития государственно – частного партнерства на предприятии.
12. Психологические аспекты управления в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия).
13. Обеспечение бесперебойного производства, закупок и сбыта в условиях санкций и прочих факторов риска.
14. Перспективы и проблемы создания и управления предприятиями в малых городах (на примере конкретного предприятия).
15. Перспективы и проблемы создания и управления предприятием в сельской местности (на примере конкретного предприятия).
16. Совершенствование стиля и методов управления в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия).
17. Информационно–коммуникационные стратегии предприятия (на примере конкретного предприятия).
18. Корпоративные обучения на предприятии: пути развития и эффективность (на примере конкретного предприятия).
19. Бизнес – образование и подготовка управленческих кадров для сферы промышленного производства.
20. Антикризисное управление в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия).
21. Маркетинговая стратегия предприятия (на примере конкретного предприятия).
22. Стратегия антикризисного управления субъектами хозяйствования (на примере конкретного предприятия).
23. Хозяйственные риски: оценка и пути их снижения (на примере конкретного предприятия).
24. Экономическая политика предприятия в условиях развития «зеленой экономики» (на примере конкретного предприятия).
25. Реализация принципов ESG-экономики в управлении промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия).
26. Стандартизация и сертификация продукции предприятия (на примере конкретного предприятия).
27. Модернизация и техническое перевооружение предприятия: способы финансирования и оценка эффективности (на примере конкретного предприятия).
28. Бизнес- план модернизации конкретного производства на предприятии (на примере конкретного предприятия).
29. Бизнес – план инвестиционного проекта по выпуску новой продукции (на примере проекта).
30. Эффективность использования вторичных материальных ресурсов (на примере конкретного предприятия).
31. Бизнес-план технического перевооружения предприятия (на примере конкретного предприятия).
32. Природно-охранные мероприятия и их влияние на экономическую эффективность деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
33. Управление персоналом в условиях кризисных ситуаций (на примере конкретного предприятия).
34. Развитие кадрового потенциала предприятия в условиях инновационной экономики (на примере конкретного предприятия).
35. Креативная экономика и совершенствование менеджмента (на примере конкретного предприятия).
36. Креативная экономика и подготовка управленческих кадров (на примере конкретного предприятия).
37. Социальная политика на предприятии и ее влияние на эффективность производства (на примере конкретного предприятия).
38. Оценка социально-психологического климата на предприятии в увязке с финансовыми результатами его деятельности (на примере конкретного предприятия).
39. Оптимизация производственной программы предприятия (на примере конкретного предприятия).
40. Бизнес – план развития конкретного структурного подразделения предприятия (на примере конкретного предприятия).
41. Формирование инвестиционного портфеля предприятия (на примере конкретного предприятия).
42. Инвестиционная деятельность на предприятии и повышение ее эффективности (на примере конкретного предприятия).
43. Инновационная деятельность на предприятии и повышение ее эффективности (на примере конкретного предприятия).
44. Анализ рисков в инвестиционной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
45. Хозяйственные риски: анализ, учет и пути снижения их негативного влияния (на примере конкретного предприятия).
46. Оценка и повышение эффективности использования интеллектуальной собственности предприятия (на примере конкретного предприятия).
47. Проектное финансирование: источники и перспективы использования.
48. Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути повышения в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия).
49. Конкурентоспособность продукции: оценка и пути повышения в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия).
50. Стратегия развития предприятия (на примере конкретного предприятия).
51. Финансовая стратегия предприятия (на примере конкретного предприятия).
52. Операционная стратегия предприятия (на примере конкретного предприятия).
53. Инновационное предпринимательство: становление и пути развития (на примере конкретных фирм и проектов).
54. Пути и направления повышения конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия).
55. Маркетинговые исследования и разработка производственной программы предприятия (на примере конкретного предприятия).
56. Организация логистики на конкретном предприятии (на примере конкретного предприятия).
57. Управление рисками и оценка устойчивости инвестиционного проекта.
58. Управление качеством продукции предприятия (на примере конкретного предприятия).
59. Ценовая политика предприятия в условиях пандемии и санкций (на примере конкретного предприятия).
60. Тенденции и перспективы развития предпринимательства в регионах.
61. Организация и управление логистической системой предприятия (на примере конкретного предприятия).
62. Организация закупок на конкурсной основе (на примере конкретного предприятия).
63. Организация и управление материально-техническим обеспечением производства (на примере конкретного предприятия).
64. Организация и управление сбытовой деятельностью предприятия (на примере конкретного предприятия).
65. Стратегия проникновения предприятия на новые рынки (на примере конкретного предприятия).
66. Формирование и совершенствование системы внутрифирменного планирования (на примере конкретного предприятия).
67. Совершенствование оперативно - производственного планирования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
68. Организация и совершенствование системы планирования и прогнозирования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
69. Обоснование пунктов размещения новых предприятий или структурных подразделений.
70. Организация процесса оперативного планирования и бюджетирования на предприятии (на примере конкретного предприятия).
71. Предотвращение неплатежей и совершенствование работы с неплатежеспособными клиентами (на примере конкретного предприятия).
72. Управление производственными и сбытовыми запасами промышленного предприятия.
73. Повышение эффективности использования основных средств (на примере конкретного предприятия).
74. Оптимизация ассортиментной политики предприятия (на примере конкретного предприятия).
75. Организация и планирование продаж в условиях санкций (на примере конкретного предприятия).
76. Организация и планирование закупок в условиях санкций (на примере конкретного предприятия).
77. Управление и эффективность рекламной деятельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).
78. Анализ внешней среды и оценка ее влияние на деятельность предприятия (на примере конкретного предприятия).
79. Разработка управленческих решений с использованием искусственного интеллекта.
80. Цифровая трансформация и ее влияние на принятие управленческих решений (на примере конкретного предприятия).
81. Внедрение в деятельность предприятия сложных систем в сфере ИКТ (на примере конкретного предприятия).
82. Методы и пути разрешения конфликтных ситуаций на предприятии (на примере конкретного предприятия).
83. Пути и способы совершенствования организационной культуры предприятия (на примере конкретного предприятия).
84. Организация технического обслуживания и ремонтного хозяйства на предприятии (на примере конкретного предприятия).
85. Создание и развитие торгово-сбытовой сети промышленного предприятия (на примере конкретного предприятия).
86. Использование теории массового обслуживания при проектировании сложных производственных систем.
87. Организация системы риск-менеджмента на промышленном предприятии (на примере конкретного предприятия).
88. Эффективность использования интеллектуальной собственности на предприятии.
89. Становление и развитие новых форм организации труда (на примере конкретного предприятия).
90. Использование методов экспертных оценок в принятии управленческих решений (на примере конкретного предприятия).

**Примечание: студент может предложить свою тему, согласовав ее с руководителем дипломной работы и заведующим кафедрой**

Зав. кафедрой А.А. Быков